

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ

#11 (58) 2023

БИЗНЕС



ЖУРНАЛ

BUSINESS-MAGAZINE.ONLINE

ТЕМА НОМЕРА

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

**РЕКОРДЫ — ХОРОШО,
А СТАБИЛЬНОСТЬ — ЛУЧШЕ**

с. 4

«Золотая осень» российского
АПК в репортаже с титульной
выставки Минсельхоза

**МЕЧТЫ
О СТАБИЛЬНОСТИ
И СТРАХИ
ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА:**

с. 12

что подрывает финансовую
устойчивость аграриев?

В ФОКУСЕ

**ЦИФРОВОЙ
РУБЛЬ:**

**ГЕРОЙ
ИЛИ АНТИГЕРОЙ
НОВОГО
ВРЕМЕНИ?**

с. 43

НЕПРЕДСКАЗУЕМ И НЕПОНЯТЕН:

с. 60

нал, безнал или третья форма денег.
Кто ты, цифровой рубль?

ВСЕ НА ПЕРЕХВАТ:

с. 38

НIMARS против «Буков» и
«Панцирей». На чьей стороне
преимущество?



CESSNA CITATION LATITUDE

Мировой бестселлер в своем классе



Современный и стильный салон, простор с большой высотой потолка, ровный пол и отличные летные характеристики.

Откройте для себя Cessna Citation Latitude — абсолютного лидера по продажам в сегменте самолетов среднеразмерной кабины.



ЗАО «ИстЮнион» – официальный представитель по продажам самолетов Cessna в России и СНГ
+7 (495) 269-02-10
reception@eastunion.ru

Eastunion.ru

Реклама. 16+

№11 (58) ноябрь 2023

Федеральный номер:

- дата выхода печатной версии — 10.11.2023
- дата выхода цифровой версии — 11.11.2023

Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации: серия ПИ № ФС 77-73531 от 31 августа 2018 г. Выписка из реестра зарегистрированных средств массовой информации выдана Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Издается с 2002 года. По итогам 2006–2015 годов удостоивался награды «Тираж — рекорд года» среди деловых изданий

Тираж номера — 15 000 экз; в т. ч.

- отпечатанный тираж — 15 000 экз.
- цифровой тираж (электронные версии журнала, скачиваемые в течение полугода с даты выхода) — более 5 000 экз.

Учредитель и издатель:
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ»

Адрес учредителя, издателя, редакции:
300041, Тульская обл., г. Тула,
пр-т Ленина, д. 57/114, оф. 311

info@business-magazine.online

Генеральный директор
ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» —
Мазов Андрей Сергеевич

Размещение рекламы: /
reklama@business-magazine.online

Вопросы регионального развития: /
partner@business-magazine.online

Главный редактор: Миханчик Анна Михайловна
mihanchik@business-magazine.online

Руководитель отдела продаж: Валерия Назарова

Корректор: Ольга Макеева

Верстка: Сергей Ларшин

Подписной индекс: 82414

ISSN: 1819-267X

© ООО «РЕГИОНАЛЬНЫЕ НОВОСТИ» /

Использование материалов возможно только

с письменного согласия издателя

Для лиц старше 16 лет

Цена свободная

Отпечатано в ООО «Борус-Принт»,
1115201, г. Москва, вн.тер.г. муниципальный округ
Москворечье-Сабурово, пер. 1-й Котляковский, д. 3,
эт. 1, помещ./ком. 1/12.

«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Центр»

✉ center@business-magazine.online

- Московская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Воронежская область
- Ивановская область
- Калужская область
- Костромская область
- Липецкая область
- Орловская область
- Рязанская область
- Тульская область

«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Урал»

✉ ural@business-magazine.online

- Свердловская область
- Челябинская область
- Тюменская область

«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Красноярск»

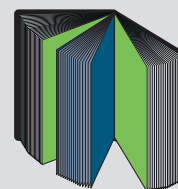
✉ krasnoyrsk@business-magazine.online

- Красноярский край

«БИЗНЕС-ЖУРНАЛ. Сибирь»

✉ siberia@business-magazine.online

- Кемеровская область
- Алтайский край
- Новосибирская область
- Омская область
- Томская область



Региональные версии «Бизнес-журнала» помимо федеральных страниц имеют региональную вкладку, которая размещается в конце издания. На вкладке публикуются выходные данные регионального журнала. За содержание региональных версий федеральная редакция ответственности не несет.

54 ПУТЬ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ БУДЕТ ТЕРНИСТ



Цифровой рубль — абсолютно новая сущность. Понятно, что новое легко не дается, особенно если речь идет о финансовой сфере. В массовом сознании этой новой сущности пока нет. Большинство про нее вообще ничего не слышали — массовая атака на сознание россиян еще предстоит. На небольшие глубины в тему погрузились лишь самые продвинутые и отчасти бизнес. Последний — в тайной, тихой и скромной надежде, что новая форма денег позволит закрыть хоть какие-то бреши в расчетах, особенно международных. Понятно, что тема специфическая, сложная, обывателю непонятная, а что в ней очевидно и не очень экспертам финансового рынка? спросим у Персоны номера. На сложные вопросы о «хитром» цифровом рубле отвечает Роман Прохоров, председатель правления «Ассоциации финансовые инновации» (АФИ).

ТЕМА НОМЕРА СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО

4 РЕКОРДЫ — ХОРОШО, А СТАБИЛЬНОСТЬ — ЛУЧШЕ

Расскажем, где в России водятся африканские сомы, и сколько они нынче стоят. Как так случилось, что арбузная столица России из южных пределов страны переехала поближе к Уралу, и почему соленые арбузы не везут во все концы? Корреспонденты ФБЖ исходили вдоль и поперек десять тысяч квадратов «Золотой осени» в поисках людей от сохи, чтобы понять, как они справляются с побочными эффектами импортозамещения. А еще узнали, чьи крылатые птицы сегодня опыляют, спасают и подкармливают российские урожаи, неужели китайские? Одним словом, такая вот «Золотая осень» российского АПК в репортаже с титульной выставки Минсельхоза.



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ СДЕЛАНО В РОССИИ

32 ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ К РОСТУ!

«Федеральный Бизнес-журнал» ЗА поддержку российских экспортеров и второй год подряд выступает официальным информационным партнером главного экспортного форума страны под звучным названием «СДЕЛАНО В РОССИИ». Все так и есть: здесь только российские производители, отечественные продукты и технологии с высоким экспортным потенциалом. С каждым годом расширяется номенклатура предложений от промышленных лидеров РФ, растет количество компаний, готовых экспортировать собственные продукты и технологии. Главный лозунг, под которым они экспортируют в последние несколько лет, — «Не отступать и не сдаваться». В диалогах на полях форума они так и говорили: «Трудно, но мы не отступим». Журналисты ФБЖ спросили, почему трудно, и посмотрели, что экспортируют лучшие.



Сделано в России

12 МЕЧТЫ О СТАБИЛЬНОСТИ И СТРАХИ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА

Российские аграрии показывают хорошие результаты — их хвалят в родном министерстве и на уровнях повыше. Сами же аграрии в дискуссиях о том, как сохранить финансовую устойчивость в условиях внутренних проблем и внешних угроз, практически единогласно говорят о том, что их успехи не повод отказывать им в поддержке, а доказательство того, что без нее их динамичное развитие если и не остановится, то существенно замедлится. Неужели хорошо долго не бывает? Верно ли говорят в высоких кабинетах, что российские сельхозпроизводители вступают в новую эру, в которой за господдержку придется побороться, чтобы доказать, что тот самый продбез, о котором так пекутся наверху, зависит, в том числе, и от каждого из них. Кто сказал, что российский АПК ждет битва за рубли? На судьбоносные вопросы отвечают первые лица Минсельхоза.

20 НЕ БРОСАЙТЕ НАС НА ПОЛПУТИ!

Российский экспорт сельхозпродукции диверсифицируется и растет. Сегодня наша страна занимает семнадцатое место в рейтинге основных мировых экспортеров продовольствия. Динамика роста настолько хороша, что жаль было бы утратить

набранные темпы, тем более что в 2024-ом наступит время подводить итоги по национальным проектам. Экспорт АПК — один из них. Он становится все более разнообразным. И вот уже Удмуртия задумалась об экспорте пчел и шмелей, а традиционно зерновая Тамбовская губерния растит сою и бобы. Станет ли диверсификация продуктового экспорта основой его устойчивых позиций на международных рынках? Российские сельхозпроизводители в этом не уверены.

28 САМОРЕГУЛЯЦИЯ БЕЗ ЛОЯЛЬНОСТИ НЕ СРАБОТАЕТ

Россия по-прежнему сельскохозяйственный нетто-экспортер. Обеспечив собственную продовольственную безопасность, она стремится наращивать объемы и расширять географию. Вот самый очевидный пример: 78% составил за прошлый год рост поставок российского зерна в Китай. Среди субъектов РФ обостряется борьба за международные рынки. Повезет не всем. Есть хорошая логистика — добро пожаловать на мировой рынок. Нет — борись и будь изобретательным и неустанно ищи свою нишу. Вместе с экспертом номера Натальей Тугалёвой, генеральным директором холдинга «Доставка Морем», анализируем, что давит на агроэкспорт больше, чем санкции, и чем такой беде поможет творческий подход.

38



Специальная рубрика ФБЖ — «Русское оружие». NIMARS против «Буков» и «Панцирей». Наш эксперт, автор канала @RussianArms (<https://t.me/RussianArms>) делает глубокий разбор средств ПВО обеих сторон, чтобы понять, на чьей стороне преимущество, и какими способами оно сегодня достигается. О хитростях защиты воздушного пространства и трудностях перехвата читайте в этом номере.

РФ. Теперь он является полноценным средством платежа наряду с наличной и безналичной формой денег, но с небольшой оговоркой: еще не все могут воспользоваться цифровым рублем как финансовым инструментом. Закон подписан, концепция есть, платформа для оборота цифровых рублей создана. Но даже на старте пилотного этапа вопросов и неурегулированных аспектов, особенно юридических, оставалось все еще много.

В ФОКУСЕ ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ

44 НЕПРЕДСКАЗУЕМ И НЕПОНЯТЕН — МОЖНО ЛИ СЕГОДНЯ О НЕМ СКАЗАТЬ БОЛЬШЕ?

Возможно, вы еще не знаете и даже не заметили, но еще с августа цифровой рубль стал частью реальной экономики

60 НАЛ, БЕЗНАЛ ИЛИ ТРЕТЬЯ ФОРМА ДЕНЕГ: КТО ТЫ, ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ?

Казалось бы, уже столько сказано, но стоит копнуть глубже, а там такая бездна новых вопросов — один сложнее другого. Нам показалось мало просто изучить концепцию и почитать закон. Поверьте, уже совсем скоро вам захочется узнать об этом как можно больше. Кто же ты, цифровой рубль? Нал, безнал или третья форма денег...

РЕКОРДЫ — ХОРОШО, А СТАБИЛЬНОСТЬ — ЛУЧШЕ

Российская агропромышленная выставка «Золотая осень» — флагманское, а вернее сказать, титульное мероприятие российского агропромышленного комплекса, выставка достижений народного хозяйства. Участвовать в ней — дело чести для каждого региона. Пропускать ее не принято. Организует и курирует «Золотую осень» Министерство сельского хозяйства РФ. Видимо, поэтому продукцию сельхозпроизводителей представляют не они сами, а региональные чиновники профильных министерств и ведомств, которые курируют АПК.

Удивил и тот факт, что традиционно мощные аграрные регионы либо не стали организовывать себе стенд, либо ограничились скромным участием. Краснодарский край позиционировал себя как винодельня всяя Руси, но без пафоса — вино рекой здесь не лилось, и даже фруктов не предлагали. Гости «Золотой осени» уже привыкли, что выставка — это одна большая скатерть-самобранка, угощают здесь традиционно много, с каждым годом ассортимент становится все больше и удивительней.

Африканские сомы в водах Мордовии

Запорожцы на «Золотой осени» впервые. Они уже успели удивить Россию знатной мелитопольской черешней — ею угощали

гостей Петербургского международного экономического форума. На агровыставке они насыпали желающим семечек стакан и столько же сушек — и то, и другое расходилось не хуже мордовского камамбера и хамона, их нарезали по соседству. Мало кто обходил Мордовию стороной. Регион удивил не только щедростью угощений, но и наличием особого товара — африканского сома. Его в республике выращивает крестьянско-фермерское хозяйство под руководством Ирины Кочиной. Мраморный сом — одна сплошная мышца, поэтому его особо ценят гурманы и рестораторы. В хозяйстве Кочиной в год выращивают порядка 100 тонн рыбы, а потом ее коптят и делают из нее еще двадцать видов продукции: например, колбасы, манты и пельмени. Ферма в

Выставка «Золотая осень» традиционно приурочена к профессиональному празднику работников АПК. Поэтому основная риторика первых лиц российского правительства звучала здесь, скорее, воодушевляющее. Российским аграриям удалось достигнуть базовых показателей Доктрины продовольственной безопасности по зерну, сахару, растительному маслу, по ряду позиций они и вовсе превышены. Зерновых собрали с избытком — хватит и для внутреннего рынка, и на экспорт, и на помощь нуждающимся



Мордовии — единственный в РФ производитель паштета из печени африканского сома. Проект запустился на деньги федеральной программы «Агростартап», еще три миллиона рублей хозяйство получило на закупку оборудования. Представитель министерства сельского хозяйства и продовольствия Мордовии говорит, что в республике взят курс на поддержку малых форм, в том числе фермерских хозяйств (сейчас их в республике 454) и сельхозкооперативов (их 81). За последние два года именно частные фермы и кооперативы показали заметный рост — плюс 49% по объемам производства.

Кому консервированный арбуз из Оренбурга?

Еще одним открытием для большинства гостей выставки стал тот факт, что Оренбургская область официально признана арбузной столицей России. Гигантские арбузы не просто украшали стенд региона, но и вызывали массу вопросов: как такое возможно? За что Оренбуржье удостоилось

такого титула? Оказывается, каждый третий российский арбуз родом из оренбургского города Соль-Илецка. Страна узнала об особых вкусовых качествах оренбургских ягод в 2017 году. Тогда в Астраханской, Волгоградской и Саратовской областях была засуха и неурожай бахчевых. Арбузы из Оренбуржья поехали не только в разные уголки России, но даже за границу. Секрет их популярности — в особенностях почвы: выращивают бахчевые культуры без дополнительного полива и удобрений, урожаи собирают высокие. В Соль-Илецких арбузах содержится множество полезных витаминов и минеральных элементов, а еще они — прекрасное сырье для производства пектина. Этот ценный полисахарид активно используется в пищевой, фармацевтической и косметической промышленности. В Оренбургской области арбузы не только едят свежими, но и солят. Один из заводов региона выпускает такие консервы, правда, увидеть их в магазине где-нибудь в регионах РФ не получится. Возможно, после «Золотой осени» и пойдут заказы на соленые



арбузы — товар диковинный для большинства обывателей, так что перспективы сбыта отчетливо просматриваются.

Побочные эффекты импортозамещения

Впрочем, не только славной арбузной историей удивил Оренбург «Золотую осень». Регион — единственный в РФ, где есть своя, локальная лизинговая компания, заточенная под потребности местных сельхозпроизводителей, обеспечивает их сельхозтехникой, удобрениями и семенами. На вопрос, как идут дела у местных аграриев, генеральный директор «Оренбургской лизинговой компании» Андрей Стрепков говорит, что работать им стало сложнее. Два фактора влияния сошлись в одно время в одной точке: удорожание техники и падение цен на сельхозпродукцию, особенно на зерно и масляничные. Рост цен на сельхозтехнику спровоцировало ускоренное импортозамещение. Производители

массово ринулись замещать иностранных конкурентов, на расширение производства потребовались существенные инвестиции, роковую роль сыграл ЦБ, поднявший ставку, — заемные средства заметно подорожали. По словам Андрея Стрепкова, на коне оказались лишь те производители, которые давно и целенаправленно ориентировались на все российское. В пример он приводит ключевых партнеров компании — «Петербургский тракторный завод», который выпускает трактор «Кировец». Предприятие на треть увеличило производство и продолжает наращивать свою долю. Секрет быстрого роста в том, что в «Кировце» основные узлы и комплектующие российские. Как говорит наш собеседник, новые производители появляются, но концентрируются в основном на рынке прицепной и посевной техники: опрыскиватели, разбрасыватели в РФ практически не производились, и сегодня они в дефиците. В Самарской области запустили подобное производство

Распыляют средства защиты и удобрения дроны, в комплекте их два: когда один разряжается, пилот запускает другой. Помимо двух БПЛА, в составе комплекса — фургон-прицеп, внутри которого расположена емкость для раствора. Здесь же установлен генератор для автономной работы. Стоит такая установки порядка семи миллионов рублей. У зарубежных аналогов производительность выше, как и цена



под маркой «Рубин» и не прогадали — спрос есть, без этой техники аграриям никак не обойтись, ведь она существенно повышает урожайность. Еще лучше у российских производителей получается внедрять беспилотные технологии точного земледелия. По словам генерального директора «Оренбургской лизинговой компании», иностранцы смотрят с завистью на наши достижения. А вот по части техники точного высева мы заметно отстаем. Иностранцы по-прежнему здесь чувствуют себя незаменимыми, и даже не собирались далеко уходить. Так и продолжают делать некоторые виды тех же сеялок на территории РФ и продавать их нашим аграриям. И это несмотря на то, что карман последних слегка опустел.

По новой схеме

Если раньше у большинства производителей схема была такая: 50% техники они покупали за деньги, четверть брали в кредит, еще четверть — в лизинг, то сейчас 25% — деньги, 35% — кредиты и оставшееся — лизинг. Возросший спрос на лизинг наш собеседник склонен объяснять двумя факторами. Первый — консолидация, укрупнение бизнеса в аграрном секторе. Лизинг выгоден по большей части крупным холдингам, которые платят налоги «по-белому». Кроме того, сами лизинговые компании активизировались,

стремясь перехватить клиентов ушедших иностранных конкурентов, они предлагают все больше интересных лизинговых программ. От их финансовых параметров и зависит спрос сельхозпроизводителей. Сегодня они могут рассчитывать на лизинг техники под незначительные проценты, которые существенно ниже инфляции, а платить за эксплуатируемое оборудование можно после того, как будут получены деньги за урожай.

И посеем, и пожнем, и просушим

Не единожды закаленный в санкционной борьбе российский сельхозпроизводитель в очередной раз оказался перед сложным выбором: довериться своим, отечественным технологиям или искать обходные пути и деньги на закупку импортных. В отдельных секторах выбор пал на наших. По словам Владимира Власюка, заместителя генерального директора завода «Агротехмаш», в узкой нише зерносушилок, в которой они работают уже пятнадцать лет, когда-то было два — три игрока. Сейчас только в одной Воронежской области их четыре. Там же находятся производственные мощности самого «Агротехмаша», а в будущем году они существ-

135

МЛН ТОНН

в чистом весе может достичь урожай зерна по итогу 2023 года, из них порядка 90 млн тонн — это пшеница.



венно расширятся. На субсидированный кредит предприятие построит в местном технопарке новый завод. Закрепившись на рынке мобильных и конвейерных зерносушилок, компания уже имеет 30% рынка, на ее оборудовании сушится порядка двух – трех тонн зерна в год. Воронежская область — зерновой регион, здесь сельскому хозяйству уделяют повышенное внимание, подобный вектор задал бывший губернатор, он же экс-министр всего российского Минсельхоза Алексей Гордеев, а ныне он курирует Воронежскую область как депутат Госдумы. В регионе активно развивают свои формы поддержки сектора АПК, например, покрывают часть расходов на закупку техники, произведенной местными заводами. При таких условиях есть смысл расширяться и повышать уровень локализации. У компании «Агротехмаш» он и так составляет порядка 70–80%. Отказаться полностью от импортных комплектующих пока не получается.

Горелки, цепи, шкивы приходится покупать за рубежом, российские не всегда устраивают по цене, качеству и срокам поставки.

Урожайность на крыльях дрона

От импортных комплектующих мечтает уйти практически каждый, с кем мы говорили на полях выставки «Золотая осень». И это не просто веление времени. Это возможность получать господдержку, оптимизировать конечную цену продукта и сокращать сроки на его производство. По отзывам большинства производителей, процесс идет медленно, но в нужном направлении. Здоровые амбиции российских предпринимателей подтверждаются спросом — аграрии все чаще поглядывают в их сторону с надеждой, а не унынием, ведь многие уже могут предложить не только более дешевые, но и высокопродуктивные и современные технологии, а на них российские аграрии подсадили давно — зарубежные поставщики подсадили.

Еще лучше у российских производителей получается внедрять беспилотные технологии точного земледелия. Иностранцы смотрят с завистью на наши достижения. А вот по части техники точного высева мы заметно отстаем. Иностранцы по-прежнему здесь чувствуют себя незаменимыми, и даже не собирались далеко уходить. Так и продолжают делать некоторые виды тех же сеялок на территории РФ и продавать их нашим аграриям



Проект компании «Агримакс аэро» решает важнейшую задачу ультрамалообъемного опрыскивания полей. Ее разработка, комплекс «Агримакс», за час способна обработать до 25 га посевов. Распыляют средства защиты и удобрения дроны, в комплекте их два: когда один разряжается, пилот запускает другой. Помимо двух БПЛА, в составе комплекса — фургон-прицеп, внутри которого расположена емкость для раствора. Здесь же установлен генератор для автономной работы. Стоит такая установки порядка семи миллионов рублей. У зарубежных аналогов производительность выше, как и цена: за то же время иностранец обработает 40 га, но заплатить за его покупку придется около 25 миллионов рублей. В комплекте поставки пока дроны китайского производства. Компания-производитель как раз готовит ему российскую замену, ее под заказ произвела команда «Технологий будущего», пилотный образец уже проходит тестовые испытания. Так что есть надежды, что следующая партия комплексов «Агримакс» будет укомплектована российскими дронами. В «Агримакс аэро» верят, что их комплекс будет востребован не только потому, что дешевле. У него хорошая производительность, а сама технология позволяет существенно повысить урожайность.

Волшебная дойка

Как ни отрицай, но даже в современных условиях тотального замещения всего иностранного большинство идей и технологий российские производители подсматривают и копируют с зарубежных аналогов. Вот, например, счастье наших российских коров обеспечивает английский робот. Его российского последователя назвали «Волшебник». Он — полный прототип зарубежного собрата, но, конечно, значительно дешевле, козыряют производители нижегородская компания «Промтехника». «Волшебник» — роботизированный доильный аппарат. Олег Толстов, коммерческий директор предприятия, говорит, что так же, как в свое время

трактор заменил лошадь, подобные комплексы придут на смену дояркам. Совершенно точно, что не всем — вряд ли покупка такого «волшебника» окупится в небольшом хозяйстве. Стоит он дешевле импортных — 15 млн рублей за штуку, для сравнения цена за английский — 25 млн. В текущем году «Промтехника» уже поставила четырнадцать штук, но из-за резкого падения цен на молоко многие заказы подвисли. Для команды разработчиков из Нижнего это не повод останавливаться. Будущее в АПК — за технологиями, а «Волшебник» позволяет



Как ни отрицай, но даже в современных условиях тотального замещения всего иностранного большинство идей и технологий российские производители подсматривают и копируют с зарубежных аналогов. Вот, например, счастье наших российских коров обеспечивает английский робот. Его российского последователя назвали «Волшебник». Он — полный прототип зарубежного собрата, но, конечно, значительно дешевле

заметно увеличить надои. Во время дойки корову еще и докармливают. Количество и качество корма рассчитывается автоматически и зависит от формы, в которой находится каждая конкретная буренка. Ее параметры робот считывает благодаря специальному браслету, закрепленному на ноге животного: в нем хранится вся информация: сколько молока дала, сколько корма получила. Анализ больших данных способен сделать счастливее каждую корову. В итоге надои повышаются, а качество молока улучшается.

Урожай и рекорды

Так медленно, но верно российский аграрно-промышленный сектор движется к независимости от внешних ограничений. Закаленный в санкционной борьбе волны 2014 года, наш аграрий снова адаптировался к изменившимся условиям — по крайней мере, так считает министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев. По оценке ведомства, которое он возглавляет, за текущий год отрасль вновь покажет рост во многих сегментах. Увеличится производство мяса и птицы, молока, аквакультуры, большинства видов продуктов питания. Объемы всех основных сельхозкультур будут выше средних за пятилетку значений. Урожай зерна станет одним из лучших и может достичь 135 млн тонн в чистом весе, из которых порядка 90 млн тонн — это пшеница.



Но не спешите радоваться, остужают пыл чиновников аграрии. Не первый раз мы убеждаемся, что большой урожай — не всегда благо для производителей. Вот и сейчас мировые цены на зерно давят на внутренние. В связи с этим Минсельхоз планирует уже в конце 2023 года дополнительные интервенции в объеме около двух миллионов тонн. Производителей зерна также поддержат дополнительными десятками миллиардами рублей, еще столько же обещают выделить в первом полугодии 2024 года. Рекорды хорошо, а стабильность — лучше.



Надо будет — добавим

Выставка «Золотая осень» традиционно приурочена к профессиональному празднику работников АПК. Поэтому основная риторика первых лиц российского правительства звучала здесь, скорее, воодушевляющее. Российским аграриям удалось достигнуть базовых показателей Доктрины продовольственной безопасности по зерну, сахару, растительному маслу, по ряду позиций они и вовсе превышены. Зерновых собрали с избытком — хватит и для внутреннего рынка, и на экспорт, и на помощь нуждающимся.

Растут объемы производства картофеля, фруктов и овощей, особенно в теплицах. Значит, есть надежда, что пресловутый «борщевой набор» не подорожает.

Глава кабинета министров Михаил Мишустин уверяет, что правительство внимательно отслеживает ситуацию в агропроме и готово оперативно реагировать на запросы отрасли. Когда ставка ЦБ заметно подросла, и стало понятно, что средств, заложенных на краткосрочные и инвестиционные кредиты для АПК не хватит, выделили дополнительные 55 млрд рублей.



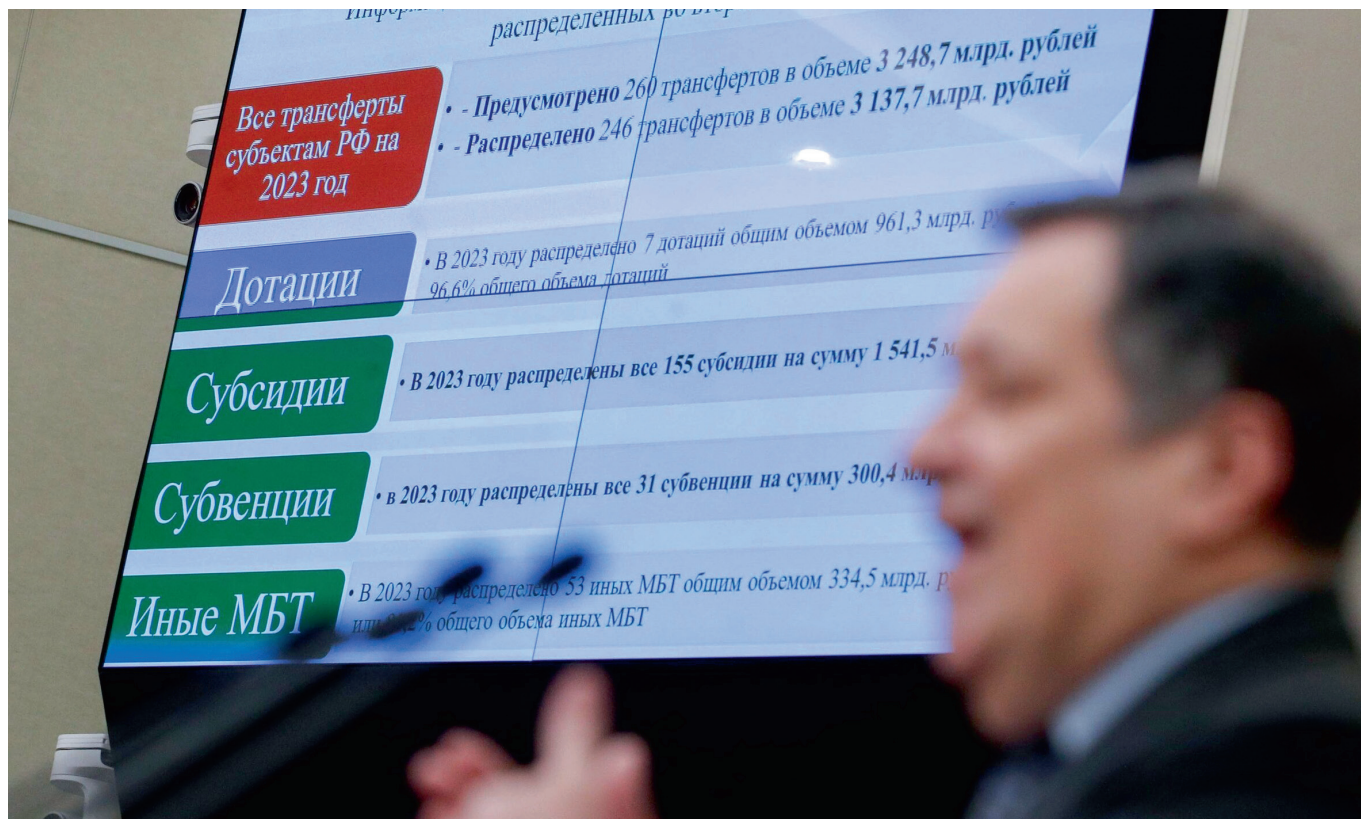
Надежду на будущее дают и небольшим хозяйствам — фермерам и кооперативам. Для них уже увеличили объемы грантовой поддержки по программам «Агростартап» и «Агропрогресс», а кооперативам сохраняют субсидии для налаживания сбыта их продукции.

В поздравительной речи Михаил Мишустин отметил успехи российского АПК в развитии новых логистических каналов, в переработке, семеноводстве и селекции. Аграрии переориентировались на отечественные решения, что лишь укрепит их технологическую независимость, а новые профессиональные кадры будут поддерживать ее в будущем. Кстати, впервые за всю историю существования, а выставка «Золотая осень» проводится с 1999 года, местом ее проведения стал Российский государственный аграрный университет имени К. А. Тимирязева. Логистику перемещения по объектам выставки это значительно усложнило, но сама идея показалась гостям здоровой. Российский агропромышленный комплекс испытывает колоссальный дефицит профессионалов, и уж тем более молодых специалистов, без них все разговоры о технологическом суверенитете, высокотехнологичном производстве и переходе на все наше — от семян до подкормок — останутся лишь пустыми словами, а это делу явно не поможет. Послушав речи ответственных лиц,

От импортных комплектующих мечтает уйти практически каждый, с кем мы говорили на полях выставки «Золотая осень». И это не просто веление времени. Это возможность получить господдержку, оптимизировать конечную цену продукта и сокращать сроки на его производство. По отзывам большинства производителей, процесс идет медленно, но в нужном направлении

насмотревшись роботизированных технологий, и правда заряжаешься оптимизмом, что Россия способна и себя прокормить, и заработать на продовольствии. Одно только досадно: на этом празднике вкусной и счастливой жизни надежного и светлого «завтра» маловато было тех, чьими руками все это создается. Кругом — одни чиновники, и спросить о том, как дела в полях, особо некого. Нет, аграрии, конечно, были, их на «Золотой осени» награждали, некоторые из них участвовали в дискуссиях деловой программы, но в павильонах сельхозпроизводителей днем с огнем было не сыскать. Чиновники объясняли: все — в полях, сбор урожая еще не закончен.

ФБЖ



МЕЧТЫ О СТАБИЛЬНОСТИ И СТРАХИ ПЕРЕПРОИЗВОДСТВА

Российские аграрии показывают хорошие результаты: их хвалят в родном министерстве и на уровнях повыше. Выступая на пленарной сессии аграрной выставки «Золотая осень», премьер-министр Михаил Мишустин отметил, что на сегодняшний день АПК стал второй после нефти отраслью по объемам экспортных доходов, что позволяет стране уверенно развиваться. И тут же он напомнил, какой длинный путь прошли сельхозпроизводители к этому успеху. Сами же они в дискуссиях о том, как сохранить финансовую устойчивость в условиях внутренних проблем и внешних угроз, практически единогласно говорили о том, что их успехи не повод отказывать им в поддержке, а доказательство того, что без нее их динамичное развитие если и не остановится, то существенно замедлится.



Финансовая устойчивость, которая была достигнута российскими сельхозпроизводителями (точно не всеми) в последние годы роста, тает на глазах. Еще в июне в ЦБ обещали удерживать доллар в коридоре 80–90 — не случилось. Хорошо только экспортерам, и то не всем. Ключевая ставка заставляет нервничать и урезать инвестиции.

Битва за рубли

В тот самый момент, когда аграрии собрались на «Золотой осени», чтобы подвести итоги года и похвастаться личными достижениями, Минсельхоз продолжал вести нелегкую борьбу за сохранение объемов финансирования АПК в 2024 году. Октябрь — тот самый месяц, когда в Госдуме разворачивается битва за бюджет. Впрочем, по словам Елены Фастовой, заместителя министра сельского хозяйства, для Минсельхоза она началась гораздо раньше. Весьма заметные достижения российских аграриев у всего финансово-экономического блока правительства вызывают только один вопрос: если в АПК все так хорошо, зачем его субсидировать? Чтобы показать Минфину узкие места, зоны риска в отечественном агросекторе, в профильном министерстве сделали максимально глубокий анализ и предложили оценивать не «общую температуру по больнице», а проблемные зоны нестабильности, которые таят в себе существенные риски. «С одной стороны, мы показываем невероятные результаты, значит, то направление, которое мы выбрали, верное, и каждый рубль мы тратим эффективно, — говорит Елена Фастова. — Да, хочется гордиться, но у меня возникает некое раздвоение: когда мы приходим в Минфин и говорим о необходимости поддержки отрасли, нам отвечают, что у нас и так все хорошо. Еще в том году при формировании бюджета Минэкономразвития выходил с инициативой отменить все региональные субсидии, в том числе для экспортеров. И это была настоящая битва, нам пришлось

дойти до вице-преьера, доказывая, что нам нужна поддержка». В Минсельхозе настаивают: нельзя обобщать — и призывают вникать в нюансы. В АПК высока степень влияния региональной и отраслевой специфики, ошибочно считать, что ее можно игнорировать при формировании подходов к субсидированию сектора.

Вкладывать и замещать

Недаром премьер акцентировал внимание на том, что успехи российским аграриям дались нелегко, путь к ним занял пятнадцать лет. По данным профильного министерства, еще до 2007 года отрасль работала со средней прибылью по году в 6%, и этот показатель считался особой заслугой, его достигали далеко не все сельхозпроизводители. Потом был первый переломный для АПК год — 2014-ый, когда в свет вышло поручение правительства, в котором впервые прозвучало слово «импортозамещение». Именно аграрный комплекс страны первым вступил в эту битву,

В Минсельхозе надеются, что смогут найти средства на выплату «капексов». Так что оптимизма терять не стоит, уверяют региональных их федеральные коллеги. Бюджет движимый, живой. Пока есть все основания надеяться, что в будущий год российские аграрии войдут с аналогичным объемом финансирования, и в течение 2024 года эта сумма точно подрастет

приняв в качестве главной цели замещение импортного продовольствия российским. Тогда же правительство внедрило новые механизмы поддержки, в том числе так называемые «капексы» — компенсации затрат на строительство и модернизацию объектов АПК. С этого момента отрасль стала активно развиваться, появилась позитивная



динамика по всем ключевым показателям, рентабельность пошла в рост. Следующий ключевой момент снова оказался связан с санкциями и ограничениями. Наступивший три года назад, он способствовал росту рентабельности выше 20%.

К хорошему быстро привыкаешь

«Три года мы жили прекрасно, привыкли к хорошей динамике и рентабельности, — говорит Елена Фастова, замминистра сельского хозяйства. — Надо отдать должное сельхозпроизводителям, которые инвестировали в новые проекты и технологии. Мы привыкли к этому «жирку», но в 2022 году цены на зерно упали, и стало ясно, что не может быть все время так хорошо, как хочется. Рентабельность пошла вниз и по итогам 2022 года составила в среднем 16%». Последние годы количество прибыльных хозяйств в целом по стране росло. В разы

увеличилась прибыль по всем сегментам, даже в традиционно проблемных, к которым Минсельхоз относит переработку и фермерские хозяйства. Среди приоритетных, кому неизменно помогали больше всего, — молочники, овощеводы и мясники: именно по этим направлениям российский АПК никак не достигнет необходимого уровня продовольственной безопасности. Привыкшие к стабильному субсидированию, сегодня эти сектора к нему наиболее чувствительны, отмена господдержки, ее урезание тут же отразятся на показателях по производству мяса, молока и овощей, и об этом прямо заявляют не только сами производители, но и чиновники Минсельхоза.

Сто голов хорошо, а тысячи лучше

О молочниках на «Золотой осени» говорили много, больше, чем о ком-либо еще.

Эксперты молочного рынка призывают не питать иллюзий: вряд ли в ближайшие годы внутренний спрос на молоко будет расти, структура потребления будет меняться, но объемы не увеличатся. В этих условиях искать баланс, ориентируясь исключительно на внутренний рынок, будет крайне сложно, особенно небольшим хозяйствам, поэтому укрупнение в молочном сегменте неизбежно, а это означает, что фермерские, подсобные хозяйства будут разоряться



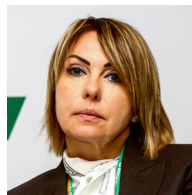
Россия никак не может обеспечить себя на 100% молоком. Помогает дружеская Беларусь, вместе вроде как почти получается, но в молочной отрасли РФ по-прежнему половина (50%) хозяйств имеет низкую (ниже среднего) рентабельность. На ее уровень напрямую влияет поголовье: меньше 200 голов — и производитель еле-еле сводит концы с концами. От 200 до 400 — работает с рентабельностью 15%. И только крупные хозяйства, в которых поголовье стремится к тысяче и больше, оказываются в зоне финансовой устойчивости.

Разглядев эту взаимосвязь внутри молочного сегмента, в Минсельхозе решили, что субсидировать стоит, прежде всего, большие хозяйства. По задумке чиновников, такой вектор господдержки простимулирует более мелких производителей подтянуться. По словам самих молочников, такое ранжирование приведет к отмиранию небольших форм хозяйствования, и российская молочная отрасль потеряет свою многоукладность, за которой стоят и личные подсобные хозяйства, и малочисленные народы Севера, и много чего еще.

50 на 50

Вопрос, кого и как поддерживать, в молочной индустрии стоит особенно остро. Здесь налицо противоречивость идей и подходов, которая объясняется региональными особенностями. Для статистики хорошо, когда рентабельность стабильная и высокая, ее показывает крупняк. Но, судя по той же отчетности, молочное производство в РФ распределено неравномерно по территории страны: 42 субъекта дают стране более 80% всего молока. Они и формируют ту самую красивую картинку, которую не стыдно и президенту, и премьеру показать. Остальные субъекты вынуждены дотировать местные молочные производства, чтобы закрывать потребности населения в свежем молоке, у некоторых из них нет необходимой кормовой базы — какая тут рентабельность.

ХОРОШО ДОЛГО НЕ БЫВАЕТ



ЕЛЕНА ФАСТОВА

Заместитель министра сельского хозяйства РФ



Три года мы жили прекрасно, привыкли

к хорошей динамике и рентабельности.

Надо отдать должное сельхозпроизводителям, которые инвестировали в новые проекты и технологии. Мы

привыкли к этому «жирку», но в 2022 году цены на зерно упали, и стало ясно, что не может быть все время так хорошо, как хочется. Рентабельность пошла вниз и по итогам 2022 года составила в среднем 16%».

Регионы-лидеры, а Пензенская область как раз в этой счастливой группе (здесь средний уровень рентабельности молочных хозяйств составляет 30%), подтверждают общефедеральные тенденции. Роман Калентьев, министр сельского хозяйства Пензенской области, говорит, что основной вклад в высокие показатели вносят крупные, технически развитые предприятия. Из-за отсутствия высокотехнологичного, современного оборудования фермеры не могут поставлять на переработку молоко достойного качества, и потому им не приходится рассчитывать на хорошую цену.

Бизнес давно смекнул: в молочке объемы дают стабильность, технологии — качество, поэтому молочные производители активно ин-

48

СУБЪЕКТОВ РФ

дают стране более 80% всего молока, в остальных молочных хозяйства имеют отрицательную рентабельность.



ЭКСПОРТ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОСТИ



АРТЕМ БЕЛОВ

Генеральный директор Национального союза производителей молока (Союзмолоко)



Я уже много лет подряд говорю о важности экспорта

молока, но только в этом году молочники реально увидели в этом не только перспективу, а конкретные цифры собственного роста. Поставки за рубеж сухого обезжиренного молока за первые

полгода в полтора раза превысили показатели всего прошлого года. В условиях ослабления рубля это очень важные цифры. Классное решение подействовало на этот рост — субсидировать 100% логистики по экспорту молока. Сумма не такая уж и большая для бюджета, но это был серьезный стимул».

вестируют в строительство современных технологичных ферм. С закупкой дорогостоящего оборудования помогают те самые «капексы». Региональные власти пытаются стимулировать к росту и капвложениям малые хозяйства с поголовьем в 200–400 коров — предлагают субсидии на покупку оборудования в размере 30%. За последние несколько лет порядка пятнадцати предприятий Пензенской области смогли перешагнуть из сегмента малых в средние предприятия и повысить рентабельность. В региональном Минсельхозе уверены, что о финансовой устойчивости хозяйства можно говорить, если в его стойлах не менее 600 голов.

Существенно повысить рентабельность молочного производства можно за счет применения передовых технологий, но их закупка не всегда по карману не только малым, но даже средним хозяйствам. Инвестиции в модернизацию в молочной отрасли окупаются десять и более лет. Чтобы их могло себе позволить как можно большее число хозяйств, необходимо сохранять софинансирование капитальных затрат. Именно благодаря «капексам» российский АПК смог совершить гигантский скачок. Экспресс-опрос, проведенный Министерством сельского хозяйства в рамках дискуссий «Золотой осени», показал: треть регионов так и вытягивают своих производителей из малых в средние.

В поисках баланса

Молоко — стратегически значимый продукт, продбез никто не отменял, поэтому и в 2024 году основные средства поддержки будут направлены на производство молока и его переработку. Но гарантирует ли ее наличие финансовую устойчивость в молочной отрасли, ту самую стабильность, которая пока остается главной мечтой всего российского аграрного сектора?

Решают ли дотации и господдержка ключевые проблемы молочников? Отрицательный ответ, который дает Артем Белов, генеральный директор



Национального союза производителей молока (Союзмолоко), удивляет только непостоянных. В той же Европе молочники тоже жили хорошо, пока не затоварили рынок и стали утилизировать молоко.

Между внутренним и внешним

Мало — плохо, много — плохо, а когда будет хорошо? Артем Белов говорит, что хрупкий баланс в молочном сегменте зависит от нескольких ключевых аспектов, а финансовая устойчивость — это не только про господдержку, но и про стратегию ведения бизнеса. Выстраивая ее, необходимо учитывать тот факт, что сегодня индустрия завершает переход от одной парадигмы развития к другой: импортозамещение сменяет ориентация на экспорт. За последние годы российские производители молока смогли на 30% уменьшить объемы импорта, и это на фоне практически не растущего потребления. Казалось бы, вот он, баланс... Но что показал текущий год: снижать импорт дальше невозможно, при этом внутреннее производство сырого молока увеличилось до рекордных объемов: только за первое полугодие текущего года плюс 7%. И теперь снова возникает вопрос: где точка равновесия? Артем Белов настаивает на том, что искать ее стоит на внешних рынках: «Я уже много лет подряд говорю о важности экспорта молока, но только в этом году молочники реально увидели в этом не только перспективу, а конкретные цифры собственного роста. Поставки за рубеж сухого обезжиренного молока за первые полгода в полтора раза превысили показатели всего прошлого года. В условиях ослабления рубля это очень важные цифры. Классное решение подействовало на этот рост — субсидировать 100% логистики по экспорту молока. Сумма не такая уж и большая для бюджета, но это был серьезный стимул».

Эксперты молочного рынка призывают не питать иллюзий: вряд ли в ближайшие годы внутренний спрос на молоко будет расти, структура потребления будет меняться,

но объемы не увеличатся. В этих условиях искать баланс, ориентируясь исключительно на внутренний рынок, будет крайне сложно, особенно небольшим хозяйствам, поэтому укрупнение в молочном сегменте неизбежно, а это означает, что фермерские, подсобные хозяйства будут разоряться, что повлечет безработицу на селе, запустение земель, оставление освоенных территорий. Сохранить мелкие формы молочного



Россия никак не может обеспечить себя на 100% молоком. Помогает дружеская Беларусь, вместе вроде как почти получается, но в молочной отрасли РФ по-прежнему половина (50%) хозяйств имеет низкую (ниже среднего) рентабельность. На ее уровень напрямую влияет поголовье: меньше 200 голов — и производитель еле-еле сводит концы с концами. От 200 до 400 — работает с рентабельностью 15%. И только крупные хозяйства, в которых поголовье больше, оказываются в зоне финансовой устойчивости

хозяйства возможно только при господдержке. Чтобы сделать ее адресной, регионам придется глубоко проанализировать всю структуру молочного производства и определиться, кому и как помогать. Всем понятно, что федеральная казна меняет вектор расходования. Поэтому основную функцию в поддержке производителей АПК возложат на региональные бюджеты. Артем Белов («Союзмолоко») уверен, что конкуренция за господдержку значительно усилится и серьезно повлияет на отрасль.

Все заботы об эффективности

Выходит, на господдержку надейся, но об эффективности собственного бизнеса заботься сам. Думать о ней надо непрерывно, вокруг все слишком волатильно. Только за последние два месяца в стране многое поменялось: в полтора раза выросла ключевая ставка, произошел очередной скачок доллара и цен на топливо. Конечно, в таких условиях удерживать себестоимость крайне сложно. Плюс — нестабильность цен на товарное молоко. В прошлом году они были очень высокие. Никто таких не ожидал, но именно это разбалансировало рынок: молочная продукция на полках подорожала, и спрос на нее упал. Выходом могла бы стать долгосрочная контрактация, считают в Союзмолоке. «Контрактная система позво-

ляет всем зарабатывать, — уверен Артем Белов. — Нам не нужны качели, когда молочники ловят в моменте дополнительный рубль, а потом получают падение потребления и терпят убытки».

Яблочная диспропорция

Баланс спроса и предложения в производстве продовольствия — одна из самых тонких граней. Вплотную к опасной черте перепроизводства подошли производители яблок. Мало в каком российском регионе сегодня нет хозяйств, которые специализировались бы на их выращивании, безусловный лидер — Кабардино-Балкария. В 2013 году в РФ снимали урожай 620 т тонн яблок в год, сейчас — больше полутора миллионов тонн. И этот рост вызывает пропорциональное падение рентабельности. Сейчас она балансирует в районе 2,7%. В Минсельхозе призывают обратить внимание на эту зону риска, очевидно, что при такой затоваренности внутреннего рынка конкурировать на нем смогут только те, кто умеет работать с рентабельностью и сокращать затраты. Под силу это окажется только высокотехнологичным производителям.

На что надеяться?

В тот момент, когда мы готовили этот материал, параметры госбюджета еще не были утверждены. Опирируем цифрами Министерства сельского хозяйства, которые озвучивали его представители в рамках дискуссий выставки «Золотая осень». В 2023 год изначально утвержденный объем финансирования по госпрограммам по линии АПК составил 445 млрд руб., потом вырос до 481 млрд руб., а до конца года отрасль получит еще 55 млрд на льготное кредитование из резервного фонда правительства. В Минсельхозе надеются, что смогут найти средства на выплату «капексов». Так что оптимизма терять не стоит, уверяют региональных их федеральные коллеги. Бюджет подвижный, живой. Пока есть все основания





Вопрос, кого и как поддерживать, в молочной индустрии стоит особенно остро. Здесь налицо противоречивость идей и подходов, которая объясняется региональными особенностями. Для статистики хорошо, когда рентабельность стабильная и высокая, ее показывает крупняк

надеяться, что в будущий год российские аграрии войдут с аналогичным объемом финансирования, и в течение 2024 года эта сумма точно подрастет.

Из нового: Минсельхоз объединяет компенсирующую и стимулирующую субсидии в одну. Из отрицательных моментов: сохранить финансирование по субсидиям на прежнем уровне не удастся. Если в 2023 год на них было заложено 58 млрд рублей, сейчас — 49 млрд руб. Уменьшение финансирования происходит почти по всем статьям. В приоритете остаются короткие кредиты, лизинг, страхование и закупочные интервенции.

Но главный акцент правительство обещает сделать на поддержку людей, живущих и работающих на селе. «Мы серьезно поддержим программу развития сельских территорий (КРСТ), — заявил на пленарной сессии «Золотой осени» Михаил Мишустин. — Это очень важная программа.

Знаю, что многие хотели бы, чтобы было больше инвестиций. У нас около 255 млрд рублей за четыре года будет туда вложено, и надеемся на дальнейший рост — более 900 млрд рублей инвестиций после 2030 года».

Понятно, что для сельхозпроизводителей подобное финансирование прямых экономических эффектов не дает, разве что обеспечит их трудовыми ресурсами в отдаленной перспективе. Половина дела, считай, сделана. Аграриям всего лишь надо дотянуть до тех светлых времен, когда люди на селе будут жить в достатке и возвращаться в деревню с энтузиазмом и стойким намерением развивать российский АПК. Многие ли дотянут? По итогу дискуссий на «Золотой осени» становится понятно: доживут те, кого не бросят и не обделят господдержкой, а ее нынче стремятся распределить между самыми устойчивыми, то есть крупными сельхозпроизводителями.

ФБЖ

НЕ БРОСАЙТЕ НАС НА ПОЛПУТИ!

Удмуртия намерена экспортировать пчел и шмелей. Тамбовская область наращивает поставки соевых бобов и мелассы, а российские молочники активно осваивают рынки стран Персидского залива и Юго-Восточной Азии. Российский экспорт сельхозпродукции диверсифицируется и растет. Сегодня наша страна занимает семнадцатое место в мире в рейтинге основных мировых экспортеров продовольствия. В 2022 году экспорт сельхозпродукции из РФ составил 41,6 млрд долларов США. Сегодня на карте российского агроэкспорта более 150 стран. Среди них ключевой потребитель — Китай. Немногим отстает от него Турция. Устойчивое третье место — за странами ЕС.

Как сказал Сергей Левин, заместитель министра сельского хозяйства РФ, выступая на одной из сессии аграрной выставки «Золотая осень», прогнозы на итоги года текущего обнадеживают. Позитивная динамика по росту агроэкспорта сохраняется. Согласно консервативному прогнозу Минсельхоза, показатель за 2023 год достигнет 45 млрд долларов США. Сергей Левин — как раз тот зам, который внутри профильного ведомства курирует национальный проект «Экспорт АПК».

В круге первом

Уже в будущем году правительство будет подводить итоги реализации большого цикла реализации всех нацпроектов, поэтому показатели по текущему году крайне важны. По агроэкспорту динамика роста настолько хороша, что жаль было бы утратить набранные темпы

на финальном этапе. За пять последних лет показатели удвоились. Радуют не только объемы, прирост есть практически по всем видам продукции, и, что особенно ценно и важно, вырос объем экспорта продуктов с высокой добавленной стоимостью, и все это вопреки глобальным проблемам, которые сначала создавала пандемия, а потом санкции. Оба события настолько глобальны, что смогли существенно изменить все условия ведения внешнеторговой деятельности. Так что тенденция устойчивого роста — это подтверждение стабильности позиций российских производителей продовольствия на международных рынках. Кстати, по данным Минсельхоза, сегодня почти 98% нашего аграрного экспорта приходится на дружественные страны. Промежуточный итог радует и самих производителей, и чиновников. Пора ставить новые цели.

Точечно значит эффективно

Сергей Левин готовит сельхозпроизводителей к неизбежной оптимизации финан-

656

**ТЫСЯЧ ТОНН
МЯСА**

ушло на экспорт в 2022 году, за девять месяцев года нынешнего — уже 500 тысяч тонн.



совых госресурсов. За последние несколько лет реализации нацпроекта «Экспорт АПК» аграрии успели привыкнуть к тому, что их успехи и достижения — один из ключевых приоритетов развития РФ, и потому их стабильно дофинансируют из бюджета. Теперь у правительства есть цель настроить точечную систему поддержки и передать эту работу на региональный уровень. По мнению чиновников, такой дифференцированный подход позволит максимально раскрыть потенциал регионов. Пока же на десять субъектов приходится 90% аграрного экспорта. «Совершенно очевидно, что гораздо большее число субъектов могут внести свой вклад в рост российского агроэкспорта, — считает Сергей Левин. — Процесс уже идет: так, в 2017 году в РФ было семнадцать регионов с годовым объемом экспорта в 200 млн долларов, за пять лет их число удвоилось. Наша задача — сделать эту тенденцию устойчивой». Задача регионов — подхватить наработанные на федеральном уровне успешные практики, дополнить их своими и таким образом создать единую

Что же касается внешнего контура, выхода на иностранных заказчиков, то здесь должны помочь сельхозатташе. В правительстве определили 50 стран с наиболее высоким рыночным потенциалом, где они появятся. Уполномоченные Минсельхозом сельхозатташе должны обладать необходимыми узкоотраслевыми знаниями о конъюнктуре, основных конкурентах, условиях присутствия на зарубежном рынке. Все это должно сократить временные и финансовые издержки сельхозпроизводителей по выходу на новые рынки

экосистему поддержки агроэкспортеров. Что же касается внешнего контура, выхода на иностранных заказчиков, то здесь должны помочь сельхозатташе. В правительстве определили 50 стран с наиболее высоким рыночным потенциалом, где они появятся. Уполномоченные Минсельхозом сельхозатташе должны обладать необходимыми



узкоотраслевыми знаниями о конъюнктуре, основных конкурентах, условиях присутствия на зарубежном рынке. Их знания должны помочь сократить временные и финансовые издержки сельхозпроизводителей по выходу на новые рынки.

Региональные позиции

Чтобы российский агроэкспорт был максимально устойчив и в объемах, и в денежном выражении, как можно большее количество регионов должно нарастить свои показатели. Такой подход позволит диверсифицировать структуру агроэкспорта РФ, ведь у каждого субъекта — своя специфика и ассортимент сельхозпродукции. По словам Дмитрия Краснова (Федеральный центр развития экспорта продукции агропромышленного комплекса РФ (Агроэкспорт)), существенный сдвиг в этом направлении уже произошел.

Среди лидеров по ассортименту экспортируемых продуктов значатся Курская, Тюменская, Тамбовская области, Бурятия, Алтайский край. Самый большой рост по этому показателю продемонстрировал Крым, что отчасти объясняется стартом с низкой базы, но никто и не сомневается, что потенциал у республики большой. Липецкая, Волгоградская, Московская, Ленинградская, Краснодарский край стали лидерами по расширению географии поставок. Сводные показатели лучших Агроэкспорт презентовал в обобщенном Рейтинге регионов. По итогам 2022 года ведущими субъектами по приросту стоимостного вклада в общероссийский показатель экспорта стали Волгоградская и Сахалинская области, Приморский, Камчатский и Алтайский края, Республики Северная Осетия — Алания и Дагестан. В рейтинге Агроэкспорта регионы распре-

В нечерноземной удмуртской полосе местные аграрии активно увеличивают производство мясной продукции, в структуре зарубежных поставок республики она занимает добрую половину всего объема, еще 22% — молочка, растет масложировое направление. Региональное сельское хозяйство имеет много особенностей, поэтому местным властям пришлось крепко подумать, как добиться роста аграрного производства и экспорта в регионе с ограниченными к тому возможностями



делены по трем группам в зависимости от объемов сектора АПК в общей структуре экономики региона. Первая группа — с объемом выше 150 млрд рублей; вторая — от 60 до 150 млрд рублей; третья — до 60 млрд рублей. В группе с высоким объемом лидирует Ростовская область, во второй — Калининградская, в третьей — Амурская область.

Устойчивый и разнообразный

Годы устойчивой финансовой и административной поддержки позволили сельхозпроизводителям выстроить долгосрочные стратегии инвестирования. Число реализуемых агропроектов с экспортной составляющей достигает 320, общий объем инвестиций по ним — более триллиона рублей. Дмитрий Краснов (Агроэкспорт) добавляет, что в текущих условиях экспорт для товаропроизводителей — одна из ключевых стратегий развития бизнеса, которая способна обеспечить устойчивость компании. Плох тот российский аграрий, который не стремится освоить зарубежные рынки. Не всё и не у всех пока складывается. Так, по данным Агроэкспорта, в текущем моменте мясная отрасль экспортирует существенно меньше половины от производимого объема. Не столь велик экспорт молока, но именно сейчас

ВЫРОСЛИ, ДА НЕ ВСЕ



СЕРГЕЙ ЛЕВИН

Заместитель министра сельского хозяйства РФ



Совершенно очевидно, что гораздо большее

число субъектов могут внести свой вклад в рост российского агроэкспорта. Процесс уже идет: так, в 2017 году в РФ было семнадцать регионов с объемом экспорта в 200 млн долларов, за пять лет их число удвоилось. Наша задача — сделать эту тенденцию устойчивой».

в отрасли идет серьезная перестройка, и показатели уверенно пошли вверх — уже 22% молочной продукции ориентированы на экспорт.

Бьем рекорды и приходим в чувства

Впрочем, и по мясу есть внушительная динамика к росту, добавляет к сказанному Антон Кармазин, заместитель руководителя Россельхознадзора: в 2022 году на экспорт ушло 656 тыс тонн, за девять месяцев года нынешнего — уже 500 тысяч. В геометрической прогрессии растет экспорт зерновых: свыше 50 млн т зерна поставили из РФ на зарубежные рынки за прошлый календарный год. В этом году — уже больше 60 млн т. «Бьем все рекорды, — резюмирует Кармазин, — таких показателей никогда не было. Теперь дело за тем, чтобы удерживать и наращивать объемы». А для этого, предупреждает представитель Россельхознадзора, уже

90%

АГРАРНОГО ЭКСПОРТА

в РФ приходится на десять регионов-лидеров.



в следующем году ведомство «будет приводить в чувства всех сельхозпроизводителей», чтобы те соблюдали требования к фитосанитарным нормам продукции АПК. «Давайте внимательно относиться к «подработке» зерна, — призывает Антон Карамзин. — К следующему году надо подойти во всеоружии, так как многие страны, куда мы экспортируем наше зерно, очень требовательны к качеству». Вслед за зерновиками кратный рост показывают мукомолы. Как говорит представитель отрасли Александр Старцев, коммерческий директор Агрополиса «Сабурово», долгие годы отрасль находилась в депрессии, и только за два последних года ее заметили, поскольку мукомолы ударными темпами стали наращивать продажи. «Уже 900 тысяч тонн отгрузили — это рекорд. В два раза превысили собственные показатели», — заявляет с трибуны «Золотой осени» Александр Старцев. Секрет успеха он делит

на три равные части: собственные усилия (а путь к внешним рынкам был долгим), подыграла конъюнктура, и государство помогло. В итоге «Сабурово» к сентябрю вышло на 40 тысяч тонн по объемам производства муки и отрубей в месяц. Чтобы не откатиться назад на самом взлете, мукомолам как воздух нужна господдержка, прежде всего, компенсация затрат на логистику и субсидирование кредитов.

Займы без ограничений

О ключевой роли государственных институтов развития в отрасли на «Золотой осени» не просто говорили, а кричали на каждом углу. Алена Сытова, министр сельского хозяйства Тамбовской области, представляет один из регионов — лидеров по экспорту АПК. Тамбовская область третья в РФ по экспорту муки, мяса и сахара, пятая по комбикормам и пятнадцатая по растительному маслу. В регионе — два

Сергей Левин готовит сельхозпроизводителей к неизбежной оптимизации финансовых госресурсов. За последние несколько лет реализации нацпроекта «Экспорт АПК» аграрии успели привыкнуть к тому, что их успехи и достижения — один из ключевых приоритетов развития РФ, и потому их стабильно дофинансируют из бюджета. Теперь у правительства есть цель настроить точечную систему поддержки и передать эту работу на региональный уровень



миллиона пашни плодородного чернозема, отсюда и специализация — зерновые и сахарная свекла. В году текущем региону удалось заметно нарастить экспорт соевых бобов, сегодня они составляют почти треть от всего объема (28%). Устойчиво высокие показатели у Тамбовской области по экспорту сахара, мелассы (кормовая патока — *прим. ред.*) и муки. Есть в регионе крупные экспортеры мясной продукции.

Сектор тамбовского АПК активно развивается, но не все так гладко. На бумаге цифры выглядят привлекательно, а на деле наметилась опасная тенденция. «С 30 марта текущего года были введены ограничения по максимальному размеру займа: если раньше аграрии могли привлекать по 20 миллиардов заемных средств, то сейчас один миллиард — на растениеводство, пять — на переработку, а критерии отбора не изменились, — сетует Алена Сытина в присутствии ключевых лиц, принимающих решения. — Просим со следующего года увеличить размер и упростить подготовку документов, например, рассмотреть возможность использовать ЭЦП».

По индивидуальному плану

В Удмуртской республике вводные для работы на селе совсем иные: регион относится к нечерноземной зоне. Местные аграрии в среднем производят продукции на 82 млрд рублей в год. В 2017 году республика отправила на экспорт продовольствия на 1,7 тысяч долларов США. По итогам прошедших девяти месяцев эта же цифра уже составила почти 11 млн долларов. Как рассказывает Ольга Абрамова, первый заместитель председателя правительства Удмуртской республики, далеко не все верили, что это возможно. Сегодня регион ставит перед собой цель к 2030 году нарастить аграрный экспорт до 100 млн долларов. «Это возможно и будет сделано», — уверенно говорит Абрамова. В нечерноземной удмуртской полосе мест-

ные аграрии активно увеличивают производство мясной продукции, в структуре зарубежных поставок республики она занимает добрую половину от всего объема, еще 22% — молочка, растет масложировое направление. Региональное сельское хозяйство имеет много особенностей, поэтому местным властям пришлось крепко подумать, как добиться роста аграрного производства и экспорта в регионе с ограниченными к тому возможностями. С 2020 года в Удмуртии стали предоставлять гран-



Плох тот российский аграрий, который не стремится освоить зарубежные рынки. Не всё и не у всех пока складывается. Так, по данным Агроэкспорта, в текущем моменте мясная отрасль экспортирует существенно меньше половины от производимого объема. Не столь велик экспорт молока, но именно сейчас в отрасли идет серьезная перестройка, и показатели уверенно пошли вверх — уже 22% молочной продукции ориентированы на экспорт

ты на развитие импортоориентированных производств. Инструмент позволяет компенсировать затраты на приведение в соответствие товара требованиям зарубежного заказчика. В качестве примера чиновница приводит поставщика молочной продукции, который несколько лет потратил на то, чтобы выйти на рынок КНР. Китайцы предъявляют довольно высокие требования к импортному продовольствию. Чтобы получить все сертификаты и разрешения, у поставщиков уходит не один год. На помощь предпринимателям пришел и региональный Россельхознадзор, и местный минсельхоз, где приняли решение компенсировать половину затрат производителя на оборудование, которое позволило привести продукцию в соответствие с требованиями китайской стороны. Достигнув немислимых ранее показателей, к новым целям Удмуртия намерена двигаться по своему, индивидуальному плану, который учитывает особенности ведения сельского хозяйства в регионе. Его для республики разработал Агроэкспорт. Одна из ниш, где местные аграрии могли бы добиться неплохих результатов, — промышленное разведение пчел и шмелей. Оказывается, они вполне себе могут быть востребованным экспортным товаром. В Удмуртии развито производство меда, а

теперь появились племенные хозяйства, ориентированные на экспорт «крылатых опылителей».

Двойное давление

В поисках новых ниш для экспорта сегодня находится и российская молочная отрасль. По сути, она делает первые шаги на экспорт. Анатолий Лосев, генеральный директор ГК «Молвест», напоминает предысторию вопроса: долгое время в стране не хватало сырья. Цены, которые могли предложить российские производители, были существенно выше европейских — при таких вводных невозможно конкурировать на внешних рынках. К тому же качество и исходного продукта, и переработки было недостаточно высоким. Чтобы переломить ситуацию, российская молочная индустрия больше десяти лет инвестировала в молочное скотоводство, благодаря чему сегодня образовался излишек молока, он и позволяет формировать экспортные поставки.

Жаль, но к тому моменту, когда отрасль стала понемногу расправлять крылья, для нее практически закрылись европейские рынки. В результате появились излишки основных экспортных позиций: сухого молока и сыворотки. На поиск новых каналов сбыта ушло время, но сегодня уже можно говорить о восстановлении баланса, и, по прогнозам ведущих игроков, уже в ближайшее время в этих сегментах будет значительный рост экспорта. Еще одна потенциальная экспортная позиция — сывороточные белки. Опыт «Молвеста» показывает, что спрос на них устойчивый, динамика поставок хорошая.

Впрочем, даже с опорой на экспорт о стабильности на молочном рынке РФ говорить пока не приходится. Александр Лосев констатирует, что прирост по производству молока в РФ немного замедлился, но он все еще есть, и это дает надежду на сохранение экспорта молочной продукции.





Российские молочники не исчерпали свой потенциал, напротив, есть задел по сырой молочной продукции, сырам и другим позициям. Устойчив спрос на сухие молочные продукты. Страновой анализ цен, по словам Александра Лосева (компания «Молвест»), подсказывает держать путь в Персидский залив — туда поставлять выгоднее всего. Также в группе с высоким потенциалом Северная Африка и Юго-Восточная Азия. А вот Китай — хоть и огромный рынок, но там цены закупки для российских экспортеров не выглядят столь привлекательно.

Российские молочники на карте международного экспорта новички. Им особенно непросто выдерживать двойное давление: неустойчивость внутреннего рынка и препятствия на внешних. Среди ключевых факторов влияния молочники называют внешнюю конъюнктуру, наличие достаточного количества сырья и

новых производственных мощностей для переработки. В корзину главных проблем добавились трудности платежей и дорогая логистика. Там, где с европейцев берут 100 долларов за доставку, с российских поставщиков — в два с половиной раза больше. «Логистика — одна из главных проблем, — добавляет Александр Лосев, — на том же Дальнем Востоке большой перегруз по ж/д, особенно в конце года это становится существенной проблемой».

Большинство насущных проблем российские экспортеры берут на себя и решают их в оперативном режиме. От государства они ждут главного — что их не бросят на половине пути. Времена сегодня не те — без мощного административного ресурса добиваться успеха на внешних рынках стало многократно сложнее. Да, цифры аграрного экспорта вселяют оптимизм, но расти и дальше без господдержки они не смогут.

ФБЖ

Российские молочники на карте международного экспорта новички. Им особенно непросто выдерживать двойное давление: неустойчивость внутреннего рынка и препятствия на внешних. Среди ключевых факторов влияния производители молока называют внешнюю конъюнктуру, наличие достаточного количества сырья и новых производственных мощностей для переработки

САМОРЕГУЛЯЦИЯ БЕЗ ЛОЯЛЬНОСТИ НЕ СРАБОТАЕТ

Система экспорта — живой организм. Она эволюционирует и требует гибкости в подходах, заставляя игроков трансформироваться и искать новые пути развития. Тенденции сезона 2023–2024 годов обусловлены как внешними вызовами, так и внутренними изменениями в законодательной базе и экономике России. Уровень развития аграрного сектора, особенно в зерновом сегменте, который последние годы демонстрирует устойчивый рост по сборам урожая, дает РФ неоспоримое преимущество. Благодаря набранным темпам наша страна не только заняла лидирующие позиции на мировом продовольственном рынке, но и смогла нарастить перерабатывающие мощности и экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью.



Россия, как и раньше, сельскохозяйственный нетто-экспортер, который, обеспечив собственную продовольственную безопасность, стремится наращивать объемы поставок на внешние рынки и расширять географию.

Новая география — новые лидеры

Точкой роста всего российского экспорта уже стала новая тенденция, которую я бы назвала уходом от лидерства меньшинства. По статистике, на конец 2022 года более 70% всего экспорта продукции АПК приходится на десять регионов России. В тройке лидеров традиционно Ставрополье, Ростовская

область и Краснодарский край. Но в настоящее время происходит структурный сдвиг в экспортной системе России — к регионам-лидерам вплотную приближаются остальные субъекты, как по объемам, так и по расширению географии. По нашей оценке, в этой группе потенциальных лидеров более десяти участников: среди них Крым, Алтайский край, регионы Дальневосточного округа. Думаю, что в будущем эта тенденция будет только усиливаться.

Нивелировать возросший уровень конкуренции среди российских производителей помогает расширение географии мирового экспорта и смещение приоритетных направлений. Например, Пакистан прирос в закупках российского зерна почти в четыре раза, а Алжир — в два с половиной. Точка роста для российских экспортеров — Китай. За прош-



**НАТАЛЬЯ
ТУГАЛЁВА**

Генеральный директор
холдинга «Доставка
Морем»



Рынок аграрного экспорта становится все более интересным для инвесторов, в том числе для тех, чей бизнес ранее не был связан с АПК. Во многом это объясняется проактивной госполитикой и созданной экосистемой поддержки российского аграрного комплекса. Опасность в том, что она столь существенна в объемах, что может стать как фактором устойчивости, если сохранится в прежних объемах, так и поводом для нестабильности и падения показателей сектора, в случае если дотации начнут урезать

лый год поставки зерна из России в КНР увеличились на 78%. Хорошие перспективы по экспорту в Китайскую народную республику у нишевых культур и продуктов переработки. Не исчерпан потенциал традиционных мировых хабов, той же Турции. Аккумулируя продукцию российского АПК, она перераспределяет ее, закрывая потребности широкого круга стран. На примере холдинга «Доставка Морем» могу сказать, что темпы наших отгрузок в Турецкую республику на 20% превышают прошлогодний показатель, и сегодня именно эта страна является для нашей компании основным потребителем. Среди подобных хабов стоит упомянуть Оман, который выполняет аналогичную функцию в перевалке продовольствия по миру.

Логистика доведет до инфраструктуры

Рост валового сбора урожая зерна, переходящие остатки прошлого сезона и вступление в конкурентную борьбу регионов, которые ранее не претендовали на лидерство, — таковы ключевые тенденции агроэкспорта уходящего года. Все вместе они заметно обострили проблему доступности мощностей для хранения и пере-

валки в основных портах отгрузки зерновых: Ростове, Ейске и Новороссийске. Последний стал бутылочным горлышком для российских экспортеров. В результате мы видим рост фрахта судов, увеличение продолжительности их прохождения через Керченский пролив. Отрасли пришлось прорабатывать новые логистические решения. Для нас одним из спасительных вариантов стала отправка нишевых культур не сухогрузами из Ростова, а контейнерами из Новороссийска, а также использование сухопутных коридоров при поставке автотранспортом. Уход на новые направления поставок повлек за собой развитие инфраструктуры на северо-западе России и на Дальнем Востоке. Есть уверенный прогноз, что экспорт по железнодорожному маршруту «Южный коридор» также будет расти. Уже сейчас очевидно, что существующих мощностей явно не хватит. Их дефицит сегодня приводит к необоснованно высоким ценам на услуги и задержке в поставке товара от сельхозтоваропроизводителя до порта. Но хорошие новости тоже есть. В текущем сезоне на Балтике запущен глубоководный зерновой терминал «Высоцкий», который позволит дополнительно увеличить возможность

экспорта, при этом стоимость из регионов ЦФО будет сопоставима с ценой доставки в глубоководные порты Новороссийска.

Мы все учимся воспринимать ограничения как возможности, хотя порой для этого надо постараться, ведь не все так очевидно. Вот кейс из нашего опыта: когда случился полный запрет на прохождение судов с биг-бегами (упаковка грузов в различном формате, например, мешок, мягкий контейнер и др. — *прим. ред.*) под Крымским мостом, мы начали транспортировать продукцию данного типа фурами через Грузию.

Международные платежи: решения и подходы

Каждая компания ищет пути минимизации рисков и оптимизации издержек внутри себя и во внешних системах взаимодействия. Сейчас мы столкнулись с увеличением расходов на фрахт и страхование судов. Еще одним внешним финансовым риском являются искусственные преграды в осуществлении платежей. Мы в холдинге приняли решение придерживаться контрактной логики, которая подразумевает, что валютой платежа является рубль. Так нам удастся избежать задержек в получении оплаты от покупателя, что увеличивает оборачиваемость денег компании. Да, мы нашли для себя оптимальное решение, но стоит признать, что проблема нуждается в системном решении. Одним из инструментов могла бы стать государственная цифровая платформа для биржевых торгов с автоматической кон-

78%

СОСТАВИЛ РОСТ

за прошлый год поставок
российского зерна в Китай.

вертацией платежей в рубли. Чтобы стимулировать дружественные страны к работе на ней, можно было бы предоставить льготы: скажем, отменить или минимизировать пошлины на отдельные категории продукции. Подобные системные меры существенно упростят жизнь российским экспортерам, ждем,

когда появятся подобные инициативы и продолжаем бороться с внутренними страхами.

Поводы для нестабильности

Один из них — судьба «зерновой сделки». Когда она оказалась на грани срыва, выгоду в моменте получили спекулянты, которые смогли спровоцировать незначительный краткосрочный рост цен. В августе цены на зерно вернулись к тренду на снижение. При этом себестоимость производства растет не только в нашей стране, но во всем мире, только за текущий сезон она увеличилась на 20–30%. Мы прогнозируем дальнейшее плавное удорожание продукции на внешних рынках, что неизбежно «подтянет» цены и внутри России. Не стоит забывать, что по-прежнему сохраняется перспектива сокращения объемов экспорта зерновых из Украины. Среди существенных рисков для глобального рынка продовольствия упомянем запрет Индии на экспорт большинства сортов риса — ждем роста мировых цен практически на всего его виды до конца 2023 года. Отдельно стоит отметить введение российским правительством минимальной цены на экспорт пшеницы. Такое решение однозначно приведет

Рост валового сбора урожая зерна, переходящие остатки прошлого сезона и вступление в конкурентную борьбу регионов, которые ранее не претендовали на лидерство, — таковы ключевые тенденции агроэкспорта уходящего года. Все вместе они заметно обострили проблему доступности мощностей для хранения и перевалки в основных портах отгрузки зерновых: Ростове, Ейске и Новороссийске. Последний стал бутылочным горлышком для российских экспортеров.





В результате мы видим рост фрахта судов, увеличение продолжительности их прохождения через Керченский пролив. Отрасли пришлось прорабатывать новые логистические решения. Для нас одним из спасительных вариантов стала отправка нишевых культур не сухогрузами из Ростова, а контейнерами из Новороссийска, а также использование сухопутных коридоров при поставке автотранспортом

к разбалансировке рынка зерновых. Среди дестабилизирующих факторов — ужесточение механизма расчета пошлин и ослабление курса рубля. Позитивным следствием подобной госполитики может стать разве что рост доли экспорта товаров переработки. Процесс уже идет. Вероятно, ужесточение правил для экспортеров зерновых его ускорит.

Найти свою нишу

Еще одним инструментом, способом защиты от внешних рисков может стать диверсификация экспортного портфеля. Как показывает наша практика, такой подход вполне себя оправдывает. Холдинг «Доставка Морем» сделал акцент на нишевые культуры — мы торгуем льном, нутом и горохом, которые отправляем контейнерами через Новороссийск. В нашем портфеле, кроме прочего, есть чечевица, продукты переработки сои, рапса и технических сельхозпродуктов. Эти виды товаров пользуются высоким спросом на внешних рынках и позволяют нам создавать определенный запас прочности и финансовой устойчивости бизнеса. Чтобы этого добиться, нам пришлось существенно нарастить объемы. Сегодня наши ежемесячные суммарные поставки гороха, нута, чечевицы составляют до шести тысяч тонн, продуктов переработки сои и рапса — до пятнадцати тысяч тонн. Это заметная доля не только в этой нише, но и в объемах всего российского экспорта.

Не навреди

Рынок аграрного экспорта становится все более интересным для инвесторов, в том числе для тех, чей бизнес ранее не был связан с АПК. Во многом это объясняется проактивной госполитикой и созданной экосистемой поддержки российского аграрного комплекса. Опасность в том, что она столь существенна в объемах, что может стать как фактором устойчивости, если сохранится в прежних объемах, так и поводом для нестабильности и падения показателей сектора, в случае если дотации начнут урезать. Для сельхозпроизводителей сохранение объемов льготного финансирования и субсидирования — вопрос жизненно важный. Да, они доказали, что умеют перестраиваться, искать нестандартные пути решения задач, но любой системный сбой в финансовой системе тут же бьет по ним рикошетом. Вспомним период повышения ключевой ставки, не менее ощутимым ударом по себестоимости аграриев стал локальный дефицит и повсеместный скачок цен на топливо. Как непосредственные участники рынка подтверждаем: мы готовы предлагать, тестировать идеи и гипотезы, но лояльность государственных структур к агропромышленному комплексу должна быть не переменной, а постоянной величиной, которая позволит сохранить стабильность не только внутри отрасли, но и на российском и мировом рынках продовольствия.

ФБЖ

ЧЕРЕЗ ТЕРНИИ К РОСТУ

«Сделано в России»! Звучное название главного экспортного форума страны оправдано на 100%. Здесь только российские производители, которые создают отечественные продукты и технологии с высоким экспортным потенциалом. С каждым годом расширяется номенклатура предложений от индустриальных лидеров РФ, растет количество компаний, готовых экспортировать собственные продукты и технологии. Тенденцию подтверждают цифры от Российского экспортного центра: в первом полугодии текущего года рост количества региональных компаний несырьевого и неэнергетического экспорта (ННЭ) составил 28% (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года).



Максимальный прирост по этому показателю продемонстрировали Чукотка, Магаданская, Иркутская, Амурская, Новосибирская области и Алтайский край. Масштаб прироста у регионов разный: у лидеров он составляет сотни миллионов долларов, а у Севастополя, который делает первые шаги в экспортном направлении, — нескольких миллионов долларов.

Драйверы роста

На общероссийском уровне ярким драйвером ННЭ остается агропромышленный комплекс. Между тем на региональном уровне ситуация отличная от общефедеральной. Например, Новосибирская и Брянская области, Алтайский край показали рост экспор-

та в машиностроении. Самарская область упрочила позиции по экспорту продукции лесного комплекса, Новосибирская — продуктов химии, а Санкт-Петербург заметно нарастил экспорт в металлургии. Всего же по итогам девяти месяцев текущего года поддержанный Группой Российского экспортного центра несырьевой неэнергетический экспорт превысил 990 миллиардов рублей, и это на 85% больше показателя всего 2022 года. Кстати, за прошлый год все вместе российские экспортеры совокупно принесли в бюджетную систему страны более 3,3 миллиардов рублей.

«Сегмент ННЭ имеет важное значение в жизни регионов: для одних он является основой экономики, для других источником занятости, — сказала генеральный директор РЭЦ Вероника Никишина в рамках сессии «Новая сила регионов». — Радуется, что растет число компаний, вовлеченных в экспортную

83%

**КОМПАНИЙ
ЗАЯВЛЯЮТ,**

что не сталкивались с барьерами для ведения бизнеса в дружеских и нейтральных странах (данные опроса консалтинговой компании «Яков и партнеры»).



деятельность. Это отражает высокий интерес несырьевого бизнеса всех регионов к экспортной повестке».

Спусковой механизм перемен

Одной из самых болезненных составляющих российского экспорта по-прежнему остаются трансграничные расчеты. Но, как заверяют участников ВЭД эксперты, принявшие участие в дискуссии «Системные изменения международных расчетов», межстрановая финансовая архитектура активно трансформируется, происходящие в ней тектонические сдвиги повлекут заметные перемены в сфере международных платежей и откроют новые возможности.

Так, по словам врио председателя Правления РОСЭКСИМБАНКА Татьяны Сахаровой, все более значимой становится роль национальных валют, транзитных стран, клиринговых схем и альтернативных инструментов. Без сомнения, финансовые ограничения, явившиеся одним из прямых следствий санкционной политики в отношении РФ, стали настоящим шоком для российского бизнеса, но они же сыграли роль

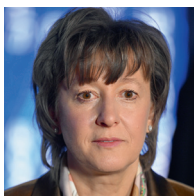
Без сомнения, финансовые ограничения, явившиеся одним из прямых следствий санкционной политики в отношении РФ, стали настоящим шоком для российского бизнеса, но они же сыграли роль катализатора перевода расчетов в сфере ВЭД в национальные валюты и усилили тренд на дедолларизацию

катализатора перевода расчетов в сфере ВЭД в национальные валюты и усилили тренд на дедолларизацию.

О том, что глобальная финансовая система переживает трансформацию, на полях форума говорили и ведущие зарубежные эксперты. Под санкционным ударом оказалась не только Россия. Риски вторичных санкций распространились фактически на весь мир, ведь РФ глубоко интегрирована в мировую экономику, а значит, вела и продолжает осуществлять

международные расчеты с большим числом стран. Последние также вынуждены искать новые решения, чтобы сохранять деловые контакты с Россией. Так, в Китае таким инструментом стала трансграничная межбанковская платежная система (CIPS). Однако она не решает всех проблем, говорит председатель и управляющий директор группы компаний ACN Worldwide, президент шанхайского Центра стратегических и международных исследований Нельсон Вонг: «В Китае CIPS используют исключительно крупные компании с государственным участием, мелкие зачастую даже не знают о ее существовании». Нельсон Вонг полагает, что расчеты в национальных валютах — это скорее временное решение. Рано или поздно изменившийся мир придет к новой платежной системе, которая будет отвечать стратегическим интересам ведущих держав.

НЕСЫРЬЕВОЙ И ОЧЕНЬ ВАЖНЫЙ



**ВЕРОНИКА
НИКИШИНА**

Генеральный
директор РЭЦ



**Сегмент
несырьевого
неэнергетического**

**экспорта имеет важное
значение в жизни**

**регионов: для одних
он является основой
экономики, для**

других — источником

**занятости. Радует, что растет число
компаний, вовлеченных в экспортную
деятельность. Это отражает высокий
интерес несырьевого бизнеса всех
регионов к экспортной повестке».**

Не отступить и не сдаваться

«Трудно, но мы не отступим» — таков ответ большинства российских экспортеров-участников форума, с которыми мы обсуждали главные барьеры на пути к международным рынкам. Выход на экспорт — задача со многими неизвестными, и каждая компания решает ее по-своему. «Главное слово — это «поиск». Фактически весь этот год российские компании находились в поиске новых решений, партнеров, рынков сбыта», — делится экспертным мнением генеральный директор консалтинговой компании «Яков и партнеры» (бывшее российское подразделение американской McKinsey & Company) Яков Сергиенко. На форуме он представлял результаты опроса 220 компаний, в том числе представителей сектора МСП, у которых уже есть компетенции в организации экспортных поставок. По его данным, 45% опрошенных были вынуждены сократить объемы экспорта в прошлом году, но при этом только 14% из них сократили объемы производства, из чего эксперт делает вывод, что многие просто взяли паузу, чтобы изучить новые рынки сбыта и переориентировать свой экспорт. И большая часть участников опроса смогла переориентировать поставки, а 36% заявили, что подросли в объеме экспорта. В первую очередь это получилось у тех, кто до 2022 года присутствовал на большом количестве рынков.

Сохранить экспортные позиции удалось и тем компаниям, которые давно определились с ключевым вектором своего развития и нашли ресурсы для переориентации на импортозамещение: вкладывались в собственные разработки, переоборудовали старые и развивали новые производственные мощности. Благодаря продуманной, долгосрочной инвестиционной стратегии сегодня именно они оказались в числе лидеров российского экспорта.



ОБЛАЧНЫЙ ATLAS ДЛЯ СЛАБОСЛЫШАЩИХ

Еще шестнадцать лет назад подобный вектор выбрала для себя и производственная компания «Аурика». Она разрабатывает и производит технические средства реабилитации для слабослышащих, способные качественно менять жизнь людей. Генеральный директор компании Максим Мурзинов лично приехал на форум в Московский Манеж, чтобы представить широкой аудитории современные разработки компании — экосистему цифровых решений в области слуха. Она включает в себя беспроводные слуховые аппараты, мобильное приложение Atlas для конечного потребителя и третье поколение обновленной ветки врачебной программы для настройки слуховых решений. Технологичность разработки от «Аурики» в том, что систему можно настраивать удаленно, программное обеспечение позволяет управлять слуховыми аппаратами при помощи мобильного приложения или пульта. «Импортозамещение в такой стратегически важной сфере, как социальная реабилитация людей с ограниченными возможностями, — задача крайне важная и актуальная, — поясняет в интервью ФБЖ Максим Мурзинов, — поэтому мы активно ведем собственные разработки. Наша цель — создать единую цифровую платформу, которая станет частью большой экосистемы, позволяющей объединить врачей и пациентов с ограничениями по слуху для их эффективного взаимодействия».

Чтобы исключить сбои в работе, «Аурика» добилась максимальной локализации производства. Производственные мощности компании находятся в Туле. На площадке «Технопарк Иншинский» сосредоточены все подразделения компании: здесь разрабатывают дизайн устройств, отливают корпуса изделий, производят SMD-монтаж печатных плат, осуществляют сборку, проверяют качество выпускаемой продукции, а также производят основные элементы устройств. Это позволяет полностью контролировать процесс и постоянно совершенствовать изделия. На этой же промплощадке осуществляют конечную сборку и упаковку слуховых систем. Не отходя от производственной линии, команда инженеров-разработчиков проводит эксперименты, нацеленные на повышение качества и расширение технических возможностей систем для слабослышащих.

За шестнадцать лет работы на рынке слухопротезирования компания разработала более 250 моделей продукции и продолжает удерживать курс на расширение

МАКСИМ МУРЗИНОВ

Генеральный директор компании «Аурика»



производства. Сегодня все силы и потенциал компании направлены на разработку новых линеек перезаряжаемых слуховых аппаратов, в том числе оснащенных датчиками здоровья. «В настоящее время большое внимание уделяем разработке собственных формул настройки слуховых аппаратов для взрослых и детей, усовершенствованию ПО и мобильного приложения для удаленного доступа к настройке функций слуховых аппаратов», — добавляет генеральный директор компании «Аурика» Максим Мурзинов.

Форум «Сделано в России» — одна из самых наглядных демонстраций обширного экспортного потенциала российских производителей. Каждый, кто здесь был представлен, имеет подтвержденный экспортный потенциал. Российская компания «Аурика» не первый год поставляет свои слуховые аппараты за рубеж. На карте ее поставок есть практически все страны и континенты: от Латинской Америки и Северной Африки до Европы. Да, как бы удивительно это ни звучало, но страны ЕС доверяют российскому производителю и продолжают закупать продукцию «Аурики», и это несмотря на то, что именно Европа всегда славилась высоким уровнем качества и технологичностью средств реабилитации. Вопреки всем вызовам «Аурика» сохраняет и развивает свои экспортные поставки, что является объективным доказательством эффективности, надежности, безопасности и технологичности устройств ее производства.



Спрос есть!

Опыт и практика производственной компании «Аурика» подтверждают: в экспорте главное — это создать конкурентный товар, а способ его доставки и оплаты найдется. Аналогичную позицию в интервью ФБЖ высказывали и другие участники форума «Сделано в России». Их мнение находит подтверждение и в исследовании консалтинговой компании «Яков и партнеры»: 83% его участников не видят ограничений, касающихся спроса. Более того, такой же процент компаний заявляет, что не сталкивался с барьерами для ведения бизнеса в дружеских и нейтральных странах.

Спрос на российское есть, и сегодня его формируют товары самого различного профиля. Многие из того, что составля-

ет основу несырьевого не-энергетического экспорта РФ, можно было увидеть непосредственно на форуме «Сделано в России». Здесь свои лучшие продукты продемонстрировали 75 компаний из 46 регионов. Выставочная зона была разделена на тематические кластеры:

«Промышленность», «Экология. Умный город», «IT», «Медицина», «Строительство», «Техника АПК», «Товары потребления». Еще 300 производителей вошли в интерактивный каталог, с которым могли ознакомиться гости форума. Среди продуктов и решений, представленных на выставке, — сервисы для создания виртуальных миров и цифровых двойников, решения в области промышленной безопасности, новое российское оборудование для медицины и легкой промышленности.

Умные, высокие, передовые

Оптимизм российских лидеров экспорта основан на прочном фундаменте. Большинство представленных ими проектов соответствуют самым актуальным запросам общества и созданы с применением передовых технологий. Так, на выставке показали систему для предотвращения травматизма на предприятиях. Она основана на компьютерном зрении и искусственном интеллекте. Подобный программный продукт уже используется на атомных объектах РФ и поставляется за рубеж — в Среднюю Азию и на Ближний Восток. Умных систем на форуме было великое разнообразие, несколько из

3,3

МЛРД РУБЛЕЙ

принесли за прошлый год в бюджетную систему страны российские экспортеры.



Сделано
в России



РОССИЙСКИЙ
ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР

ЭКАР
РОСЭКСИМБАНК



45%

ОПРОШЕННЫХ

были вынуждены сократить объемы экспорта в прошлом году, но при этом только 14% из них сократили объемы производства, из чего эксперты делают вывод, что многие просто взяли паузу, чтобы изучить новые рынки сбыта и переориентировать свой экспорт, и большая часть участников опроса смогла переориентировать поставки.

них показали премьер-министру Михаилу Мишустину. На стенде тюменской компании «Смарт Си» ему продемонстрировали комплекс сигнального освещения пешеходного перехода. Созданный на базе нейронных сетей, он позволяет фиксировать любые события в зоне своей видимости. Комплекс уже закупили 36 российских регионов. Производитель ведет переговоры о поставках в Узбекистан, Армению и Белоруссию. Среди участников экспозиции особого внимания заслуживают производители передовой медицинской техники, некоторых из них упомянула глава РЭЦ Вероника Никишина. Она отметила, что российское медицинское оборудование уже экспортируется в десятки стран мира. Новые разработки, которые ведут отечественные компании, позволят еще больше увеличить объемы экспорта медоборудования из РФ. Например, компания «Русатом Хелскеа» разработала два современных аппарата для контактной и дистанционной лучевой терапии высокой точности. Биомар (Санкт-Петербург), помимо тренажеров для хирургов, работает над созданием искусственного сердца. ADM SYSTEM (Ярославская область) наладил экспорт технологичных станков для стоматологии.

Высокотехнологический экспорт отличается от обычных товаров и услуг тем, что основан на передовых научно-технических разработках и инновациях, поделился экспертным мнением на полях форума вице-президент РЭЦ Никита Гусаков. «Важным аспектом успешной реализации подобных бизнес-проектов является слаженное взаимодействие всех звеньев цепочки технологического экспорта. Если хотя бы один из элементов не функционирует должным образом, весь проект может оказаться под угрозой», — считает Гусаков. Россия заинтересована в наращивании экспорта высоких технологий и продуктов на их основе, и потому правительство РФ намерено особое внимание уделять поддержке научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Поддержку обещают как молодым стартапам, которые нуждаются в привлечении инвестиций, так и действующим экспортерам, у которых есть спрос на льготные кредиты, различного рода субсидии, в том числе на закупки оборудования и модернизацию производства. Сегодня ключевой вектор господдержки российских экспортеров направлен на то, чтобы помочь им преодолевать любые барьеры, препятствующие росту.

ФБЖ

ВСЕ НА ПЕРЕХВАТ

С первых месяцев проведения специальной военной операции развёрнутые в ближнем и глубоком тылу на ряде операционных направлений Южнодонецкого, Донбасского и Приазовского театров военных действий средства ПВО ВКС России демонстрировали весьма высокую эффективность. Они успешно парировали ракетно-артиллерийские удары пакетами 227-миллиметровых управляемых реактивных снарядов M31A1 GMLRS систем HIMARS, 300-миллиметровых управляемых РС систем «Ольха-М», а также 220-миллиметровых неуправляемых реактивных снарядов РСЗО «Ураган».



Ничего удивительного в подобных способностях войсковых ЗРК «Бук-М3», а также зенитных ракетно-пушечных комплексов «Панцирь-С1», которые первыми продемонстрировали перехваты одновременно от семи до десяти и более снарядов GMLRS, нет.

Целеуказание, подсветка и энергопотенциал

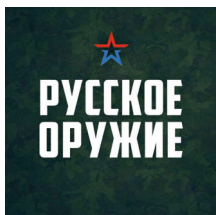
Ведь в отличие, к примеру, от зенитно-ракетных комплексов С-300ПМ2 и С-400, где один дивизион располагает одним шестиканальным радаром подсвета 92Н6, каждая батарея «Бук-М3» может располагать шестью самоходными огневыми установками 9А317М с индивидуальными ПФАР-радаром целеуказания /подсвета сантиметрового X-диапазона 9С36М. Каждый подобный радар располагает шестью целевыми каналами и повышенным

(в сравнении с РЛС подсвета 9С35 комплексов «Бук-М1/1-2») энергетическим потенциалом СВЧ-клистрона и чувствительностью приёмного тракта, что позволяет обнаруживать цели типа GMLRS с ЭОП 0,07–0,1 кв. м на удалении порядка 55 км. Захват на точное автосопровождение осуществляется на удалении до 47 км с последующим пуском высокоманевренных ЗУР 9М317М.

Таким образом, одна полноценная зенитно-ракетная батарея, представленная шестью самоходными огневыми установками 9А317М, может осуществлять одновременный перехват до 36 реактивных снарядов системы HIMARS, что эквивалентно полноценной батарее данных систем из шести боевых машин.

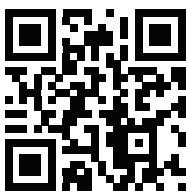
Усилим захват

При этом модификация «Бук-М3А», располагающая модернизированными



«РУССКОЕ ОРУЖИЕ»

@RussianArms





ми ЗУР 9М317МА с активными радиолокационными головками самонаведения «Сланец» (усовершенствованный вариант АРГСН 9Б-1103М) обеспечивает одновременный перехват ещё большего количества реактивных снарядов (до 50–60 единиц). Это становится возможным благодаря высвобождению дополнительных целевых каналов у многофункциональных РЛС подсвета 9С36М в момент захвата снарядов М31А1 GMLRS активными радиолокационными ГСН зенитных ракет на удалении восьми километров. Аналогичной целевой канальностью и дальностью обнаружения снарядов GMLRS обладают и ЗПК «Бук-М2», ведь радиолокационная архитектура данных комплексов аналогична «Бук-М3». Также по всей номенклатуре снарядов HIMARS на терминальных участках траекторий работают и войсковые ЗПК «Бук-М1», но устаревшие радары подсвета 9С35 способны обнаруживать подобные цели на дистанциях не более 20–25 км.

Маневры с перегрузками

Что же касается комплексов «Бук-М3» и «Бук-М3А», то их зенитные ракеты 9М317М/МА способны перехватывать цели, осуществляющие противозенитные маневры с перегрузками 27–30 G. Достигается это благодаря наличию газоструйных си-

Захват на точное автосопровождение осуществляется на удалении до 47 км с последующим пуском высокоманевренных ЗУР 9М317М. Таким образом, одна полноценная зенитно-ракетная батарея, представленная шестью самоходными огневыми установками 9А317М, может осуществлять одновременный перехват до 36 реактивных снарядов системы HIMARS, что эквивалентно полноценной батарее данных систем из шести боевых машин

стем отклонения вектора тяги в сопловых блоках РДТТ. Они обеспечивают ракетам возможность маневрировать с перегрузками порядка 60 ед. Для сравнения: штатные ЗУР 9М38М1 и 9М317 комплексов «Бук-М1-2» способны выполнять маневры с перегрузками не более 25 ед. Также высокая скорость полёта ЗУР 9М317М/МА порядка 1550 м/с позволяет перехватывать снаряды систем HIMARS и иные высокоскоростные цели, в то время как комплексы «Бук-М1-2» способны перехва-

тывать данные цели лишь на встречно-пересекающихся траекториях. Максимальная скорость поражаемых посредством ЗУР 9М317М целей возросла более чем в два раза и составила 3000 м/с. Стало быть, комплекс сможет противодействовать оперативно-тактическим БР АТАСМС даже на маршевых отрезках траекторий, тем более что предельная высота перехватываемых зенитными ракетами 9М317М целей может достигать 35 км.

Самоходные огневые

Стало быть, наблюдаемые на протяжении первого года СВО периодические прорывы снарядов М30/31А1 GMLRS через противоракетные «заслоны» ВКС РФ на Херсонском, Мелитопольском и Волновахском направлениях были связаны преимущественно с

Стало быть, наблюдаемые на протяжении первого года СВО периодические прорывы снарядов М30/31А1 GMLRS через противоракетные «заслоны» ВКС РФ на Херсонском, Мелитопольском и Волновахском направлениях были связаны преимущественно с недостаточным количеством самоходных огневых установок 9А317/М на ракетопасных участках

недостаточным количеством самоходных огневых установок 9А317/М на ракетопасных участках, а также эпизодическими организационными проблемами в осуществлении регулярного боевого дежурства радиолокационных обнаружителей 9С18М2/3 «Купол-М2/3», которые обычно и обеспечивают своевременное обнаружение снарядов GMLRS и целераспределение между огневыми установками 9А317/М. Сейчас данная проблема практически решена, равно как и купирована другая — недостаточности боекомплектов ЗУР 9М317МА. Концерн «Алмаз-Антей» по поручению президента России Владимира Путина и оборонного ведомства нарастил интенсивность производства данных зенитных ракет примерно в два с половиной – четыре раза.

«Панцирь» повышенной надежности

Не менее существенную лепту в перехват широчайшего спектра средств воздушно-космического нападения ВСУ вносят тульские зенитные ракетно-пушечные комплексы 9БК6 «Панцирь-С1». Их одиночное боевое дежурство обеспечивает прикрытие наземных радиолокационных комплексов от ударов одновременно не менее чем четырьмя противорадиолокационными ракетами AGM-88В Block 3 HARM, а работа в составе полноценной зенитной ракетно-пушечной батареи (до





шести «Панцирей-С1», где один из ЗРПК выполняет ещё и функцию пункта боевого управления) обеспечивает отражение ракетно-артиллерийского удара 18–24 реактивными снарядами GMLRS. При этом в сложных метеорологических условиях, когда бездействует четырех-оптико-электронный канал точного сопровождения цели и наведения ЗУР-перехватчика 57Э6, батарея из шести «Панцирей-С1» может перехватить порядка 18 снарядов GMLRS. В благоприятных метеоусловиях, когда оптико-электронный модуль 10ЭС1 эффективен, — до 24 целей.

Высокое противодействие целям

При этом радиолокационный обнаружитель кругового обзора РЛМ СОЦ обнаруживает цели с ЭОП 0,07 кв. м (эквивалентно GMLRS) на удалении порядка пятнадцати километров, выдавая ЦУ по трем наиболее приоритетным из них на трёхканальный радар наведения 1РС2 «Шлем», в то время как целеуказание по четвертой цели выдаётся на телевизионно-инфракрасный оптико-электронный модуль 10ЭС1. Он функционирует в ТВ- и средневолновом ИК-диапазоне с длиной волны 3–5 мкм. Затем все четыре цели могут быть обработаны бикалиберными высокоскоростными двухступенчатыми ЗУР 57Э6 с максимальной скоростью 1300 м/с и среднетраекторной на дистанцию пятнадцать км порядка 780–800 м/с, что позволяет перехватывать цели со скоростями до 2М вдогон на удалении до 10 км.

Что касается обнаружения малозаметных крылатых ракет большой дальности «Storm Shadow» / SCALP-EG с эффективной отражающей поверхностью 0,02–0,03 кв. м, то РЛМ СОЦ обнаруживает её на удалении порядка 8–10 км, в то время как оптико-электронный модуль 10ЭС1 при благоприятных условиях может запеленговать эти ракеты по инфракрасной сигнатуре факелов турбореактивных двигателей на удалении 12–14 км. Следовательно, для выдачи ЦУ на радар 1РС1/2 «Шлем» по малозаметным целям оптико-электронный модуль может оказаться незаменим.

Что ещё более важно, высокую эффективность в противодействии целям типа «Storm Shadow» на сложном рельефе местности «Панцири-С1» способны демонстрировать

Аналогичной целевой канальностью и дальностью обнаружения снарядов GMLRS обладают и ЗРК «Бук-М2», ведь радиолокационная архитектура данных комплексов аналогична «Бук-М3». Также по всей номенклатуре снарядов HIMARS на терминальных участках траекторий работают и войсковые ЗРК «Бук-М1», но устаревшие радары подсвета 9С35 способны обнаруживать подобные цели на дистанциях не более 20–25 км

в синхронизации с радарми «Подлёт-К1». Их размещение высокоэнергетических антенных постов на высоте более 15 м обеспечивает заблаговременное обнаружение ракет «Storm Shadow» сразу после их выхода из-за «радиогоризонта» (27–35 км).

Своевременно обнаружить

В данном случае ЗРПК «Панцирь-С1» будут своевременно получать ЦУ и доворачивать боевые модули на необходимые азимутальные и угломестные координаты ожидаемого появления ракет противника. Как следствие, время реакции будет максимально сокращаться, что позволит начинать перехват вражеских воздушных объектов на максимальном удалении от «мёртвой зоны» ЗРПК. Напомним, что в первые недели после начала применения «Storm Shadow» их обнаружение в некоторых случаях происходило уже непосредственно вблизи «мёртвых зон» «Панцирей-С1», что не всегда обеспечивало их перехват. Сегодня внимание командования ВКС сфокусировано на введении как отдельных ЗРПК 96К6, так и их батарей в полноценные радиолокационные контуры в составе РЛС «Подлёт-К1», либо

2,5–4

РАЗА СОСТАВИЛ РОСТ

объемов производства боекомплектов ЗУР 9М317МА на предприятиях концерна «Алмаз-Антей».

всевысотных обнаружителей 96Л6 (в случае сопряжения с системами С-400). Поэтому подобные ситуации с несвоевременным обнаружением «Storm Shadow» на практике минимизированы.

Более того, в регионах для развёртывания данных тульских комплексов возведены десятки специализированных фермовых вышек, что

обеспечивает автономность их боевых режимов при работе по низковысотным БПЛА, которые противник запускает по объектам в Европейской части России. В данных случаях острота вопроса придания «Панцирям-С1» низковысотных обнаружителей «Подлёт-К1» нивелируется, поскольку сами комплексы с радарми обнаружения РЛМ СОЦ возвышаются над рельефом местности и лесным ландшафтом для перехвата низковысотных дронов.

Выбранный подход Министерства обороны РФ к конфигурации развёртывания ЗРК «Бук-М3» и «Панцирь-С1» на различных операционных направлениях кажется очень выверенным. В последние месяцы он уже поспособствовал резкому сокращению прорывов наших позиционных районов ПВО украинскими средствами воздушного нападения.

ФБЖ



@Русское оружие

RussianArms

Следим за тактико-техническими особенностями применения современного вооружения в зоне СВО.

Прорабатываем сценарии развития оперативно-тактической ситуации в соответствии с параметрами военной техники ВС России и противника.

Подписывайтесь, чтобы быть в курсе, на что способно Русское оружие!



@RussianArms



@Bestrussianarms



ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ:

ГЕРОЙ ИЛИ АНТИГЕРОЙ НОВОГО ВРЕМЕНИ?

Традиционно героем нашей титульной обложки становится персона: человек бизнеса, представитель власти, который формирует условия для его ведения, глашатай и защитник, если речь идет об отраслевых ассоциациях и объединениях, институтах защиты и поддержки бизнеса. В этом номере все по-другому.

Героем номера становится... рубль и все его три ипостаси — нал, безнал и «цифра». Правда, сегодня никто не уверен: способен ли он, рубль, даже не смотря на «расстройство» сыграть эту «героическую», знаковую роль в развитии бизнеса и укреплении финансовой стабильности страны. А ведь мог бы... Есть у бизнеса нерешенные проблемы, с которыми в теории им помог бы справиться цифровой рубль, но стоит ли на это рассчитывать? Есть и государства незавершенные гештальты — та же додолларизация, о которой теперь все громче рассуждают не только внутри РФ, но и далеко за ее пределами. Проблема трансграничных платежей сама собой не рассосется. Она не только усложняет и удорожает ведение бизнеса, она как бельмо на глазу у российской власти, дело ее чести, настоящий вызов. Адекватный ответ на него был бы очень кстати.

Отдавая цифровому рублю главную, титульную обложку номера, мы еще раз подчеркиваем: роль национальной денежной единицы в решении насущных проблем

российского бизнеса должна возрасти. Пока же денежно-кредитная политика, ЦБ, как ее главный проводник, сами по себе, а цели по укреплению и развитию российского бизнеса пролегают где-то на другом фарватере. Курс взяли под контроль после прямого указания первого лица, но сколько мы с ним уже прожили, не все получится отмотать назад. Вот и инфляция последовала за ним же, а борьба с ней будет даваться куда сложнее, чем с долларом. И первой в этой битве пала ключевая ставка. Для бизнеса российский рубль становится все дороже и «деревяннее». Помогут ли «фокусы с переодеванием», тот самый переход от «деревянного» к цифровому, в решении насущных проблем? Станет ли проще, легче, дешевле вести бизнес в РФ после того, как полноценно заработает платформа цифрового рубля? Возможно, кому-то размышления на эту тему покажутся «преждевременными мыслями», но бизнес обязан заглядывать в будущее, а наша цель — предоставить всю палитру мнений, на базе которых можно строить серьезные планы.



НЕПРЕДСКАЗУЕМ И НЕПОНЯТЕН

КАК ПОВЕДЕТ СЕБЯ ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ И ПРАВОВОМ КОНТЕКСТЕ?

Возможно, вы еще не знаете и даже не заметили, но с 1 августа цифровой рубль стал частью реальной экономики РФ. Теперь он является полноценным средством платежа наряду с наличной и безналичной формой денег, но с небольшой оговоркой: еще не все могут воспользоваться цифровым рублем как финансовым инструментом. На первом, пилотном этапе, доступ к нему получили тринадцать банков и узкий круг юридических лиц, пожелавших участвовать в тестировании цифрового эквивалента российской денежной единицы. Закон подписан, концепция есть, платформа для оборота цифровых рублей создана. Но даже на старте пилотного этапа вопросов и неурегулированных аспектов, особенно юридических, оставалось все еще много.

Пилот многое расставит по своим местам, ждем, какую обратную связь дадут его участники. Важна будет и оценка самого регулятора, руководство которого не отрицало, что даже на старте пилотирования многие аспекты оборота цифрового рубля все еще требовали дополнительной, более глубокой проработки.

Момент подходящий

Стоит вспомнить, насколько аккуратно, постепенно и даже осторожно, но при этом неуклонно Центробанк следовал за этой целью на фоне всех последних пяти лет, без скидок на внешние непростые обстоятельства и повышенную тревожность всего общества и участников финансового рынка. Непосвященным могло показаться, что с началом пандемии проект был поставлен на паузу, но внутри ЦБ работа над концепцией цифровой валюты не прекращалась. В результате к периоду жестких санкционных ограничений в адрес РФ регулятор подошел с проработанной концепцией, а сверху ему сигнализировали: пора. Внешняя конъюнктура и новые макроэкономические обстоятельства окончательно развеяли сомнения — цифровому рублю быть немедленно!

Больше контроля и эффективности

Момент действительно удачный, и не только с точки зрения внешней, но и внутренней экономической ситуации в стране. Бюджетные расходы выросли совершенно колоссальным образом. Введение цифрового рубля, по мнению ЦБ РФ, позволит усилить контроль за расходованием бюджетных средств и «обеспечит гарантированную адресную доставку целевых выплат гражданам и бизнесу». Выходит, что действующую систему распределения бюджетных средств регулятор признает недостаточно эффективной, и введение цифрового аналога рубля позволит ее усовершенствовать. Еще одно преимущество, которое повлечет за собой перевод бюджетных расчетов на

цифровой рубль, — снижение издержек на администрирование платежей. А вот это наверняка: применение смарт-контрактов автоматизирует и значительно упростит процессы администрирования, повысит их эффективность и минимизирует операционные риски.

Нужна своя колея

Что еще важно и весьма актуально для государства: цифровой рубль может существенно упростить проведение трансгра-



НИЧЕГО ОПРЕДЕЛЕННОГО

Цитата из Концепции цифрового рубля, опубликована на официальном сайте ЦБ РФ <https://cbr.ru>



До появления первой практики применения цифрового рубля мы не можем однозначно заявить, что его уникальность идентификации снизит уровень преступлений, совершаемых с безналичными денежными средствами. Но с высокой долей вероятности уровень мошенничества с использованием цифрового рубля должен стать ниже из-за более современных средств идентификации операций с цифровым рублем».

ничных платежей. В ЦБ надеются, что его запуск может стать первым шагом на пути к повышению их эффективности за счет дальнейшей интеграции с аналогичными платформами цифровых валют других стран. Аргумент вполне понятный. Правительство давно взяло курс на дедолларизацию российской экономики, призывало бизнес и зарубежных партнеров пересматривать подходы к международным расчетам, предлагало переходить на национальные валюты. Санкции, обострившаяся геополитическая ситуация, разбивка на лагеря «за», «против», «воздержался», «своя игра», смена ключевых торговых партнеров — не это ли те самые весомые аргументы в пользу перехода на альтернативные системы и валюты?

Понятно, что сейчас именно государственные интересы определяют целесообразность запуска в оборот цифрового рубля. Аргументов более чем достаточно. Помимо уже обозначенных, есть еще глобальная

война всех против всех. Делать ставку на криптовалюту иностранного происхождения, управляемую извне, размещенную на зарубежных ресурсах и оборачиваемую на иностранных биржах, крайне неблагоприятно и опасно. Многие инвесторы уже успели потерять. Разве могут быть более убедительные аргументы?

Из минуса — в плюс

Итак, цифровой рубль стал данностью. Участники рынка, перешагнув неприятие и отрицание, уже пытаются встроиться в новую инфраструктуру и заработать на цифровом рубле. Здесь важно уточнить: к цифровому рублю никто никого не принуждает. Ни бизнес, ни банки, ни физические лица не обязаны на него переходить, переводить свои корпоративные и личные расчеты в этот вид денег. Впрочем, отказываться от цифрового рубля из-за непонимания и незнания точно не стоит, лучше взвесить все риски и выбрать для себя оптимальный вариант, в чем хранить и чем платить.

Что важно понимать при работе с цифровым рублем? Его эмитентом является Банк России, в отличие от тех же безналичных денежных средств, где эмитентом является коммерческий банк. С этой точки зрения цифровой рубль выглядит более благонадежным. Коммерческая финансовая структура может обанкротиться. В случае с ЦБ такая вероятность ничтожно мала, разве что случится государственный дефолт.

Итак, «цифровой рубль — обязательство Банка России», правда, с оговоркой: «термин «обязательство Банка России» используется



В ЦБ успокаивают, что будут действовать крайне осторожно и постепенно. Поэтапное внедрение цифрового рубля даст банкам возможность адаптироваться. Взамен Банк России обещает «компенсировать отток ликвидности из банков в полном объеме за счет существующих инструментов денежно-кредитной политики». Например, регулятор оборота цифрового рубля предоставит банкам возможность использовать лимитные механизмы при операциях с цифровым рублем

в экономическом контексте». А как быть с юридическим, правовым, решительно непонятно. Для экономического контекста введение цифрового рубля означает повышение конкуренции на финансовом рынке. По крайней мере, так видится из кабинетов Центробанка. За его стенами ситуация трактуется не так однозначно, но о дестабилизации и рисках для финансовой системы поговорим ниже. Пока же о том, что неоспоримо: создание инновационных финансовых продуктов и сервисов действительно необходимо, как и развитие современной платежной инфраструктуры.

Круговорот рубля в системе

Каждый из нас уже успел убедиться: перевод в цифру любого процесса влечет за собой главную проблему: кто и как гарантирует надежность, безопасность и конфиденциальность. Как будет обустроена система оборота и контроля цифровых рублей? За ней будет стоять вся государственная рать чиновников и финансистов: хотели контроля, будьте добры обеспечьте безопасность. Взяв на себя обязательства эмитента, ЦБ одновременно получил ответственность, но как он с ней будет справляться, пока не знают даже в самом Центробанке.

На бумаге работа с цифровым рублем выглядит так: система оборота цифрового рубля двухуровневая. На первом находится ЦБ РФ, который цифровые рубли запускает в оборот. На втором стоят финансовые организации и Федеральное казначейство. Финансовая организация (имеет банковскую лицензию ЦБ) открывает и пополняет кошельки клиентов на платформе цифрового рубля; осуществляет процедуры, предусмотренные законодательством в сфере ПОД/ФТ/ ФРОМУ, валютным законодательством; проводит проверки электронной подписи клиента, антифрод-проверки, проверку лимитов и реквизитов по операциям; осуществляет переводы и платежи по поручению клиентов на платформе цифрового рубля. Федеральное казначейство —



Для работы с жалобами и обращениями ЦБ планирует создать единую цифровую систему, устроенную по принципу одного окна. По замыслу регулятора, жалоба или обращение потребителя будут автоматически направляться на два адреса: Банка России как оператора платформы цифрового рубля и финансовой организации, оказавшей клиенту услугу по расчетам в цифровых рублях. Кроме того, Банк России предполагает создать отдельные каналы поддержки для пользователей цифрового рубля в режиме 24/7

так называемый специальный участник платформы цифрового рубля. Оно проводит операции с кошелька Федерального казначейства бюджетным организациям.

Каждому по возможностям

Распределение функций понятно, а что с изнанки? Прежде чем запустить платформу цифрового рубля, аналитики Центробанка проанализировали возможные технические модели. Выбирали из трех: централизованная система, децентрализованная сеть на базе распределенных реестров, гибридная архитектура, внутри которой есть как компоненты централизованной системы, так и распределенные реестры. Выбрали

последнюю. Кредитные организации будут подключаться к платформе цифрового рубля с помощью специального программного интерфейса. Отдельный софт банки установят для работы с клиентами — все должно соответствовать стандартам платформы. Во сколько кредитным организациям обойдется это ПО, пока не знают даже в Банке России. Там заявили, что стоимость и сроки реализации целевой платформы цифрового рубля будут определены по результатам пилотирования прототипа платформы.



Бизнес получит возможность заключать на платформе цифрового рубля смарт-контракты, для этого надо пройти верификацию Центробанка. Регистрация смарт-контракта на платформе цифрового рубля будет осуществляться после его подписания всеми сторонами сделки. Наличие такой функции не ограничивает юридические лица в выборе, где регистрировать подобные сделки, но регистрация под крылом у регулятора наверняка будет популярна, и, возможно, станет дополнительным барьером для неисполнения обязательств и фиктивных сделок

Весь процессинг будет контролировать Центробанк, который, помимо эмитентских функций, берет на себя и другую, не менее важную — быть оператором платформы, он же — ее основной держатель и создатель.

Ничего однозначного, но точно без анонимности

Каждый цифровой рубль будет на виду благодаря уникальному цифровому коду, и его можно отслеживать в системе. Правда, есть очень важное обстоятельство, на которое стоит обратить внимание. Авторы концепции цифрового рубля прямо говорят: «До появления первой практики применения цифрового рубля мы не можем однозначно заявить, что его уникальность идентификации снизит уровень преступлений, совершаемых с безналичными денежными средствами. Но с высокой долей вероятности уровень мошенничества с использованием цифрового рубля должен стать ниже из-за более современных средств идентификации операций с цифровым рублем» (цитата из Концепции цифрового рубля, опубликованной на официальном сайте ЦБ РФ). Что можно утверждать совершенно определенно, так это то, что как держатель и оператор платформы государственный регулятор получит доступ ко всей информации по операциям: кто, кому, за что и сколько отправил. И это будет, пожалуй, одна из самых объемных баз данных, за которой начнется массовая охота — такой жирный лакомый кусок для киберпреступников и мошенников.

Пока заявления регулятора о защите персональных данных носят декларативный характер и звучат очень общо: «Степень конфиденциальности операций на платформе цифрового рубля будет обеспечена на уровне не ниже, чем при существующем механизме безналичных платежей». Уже сейчас важно понимать, и Банк России этого не скрывает: расчеты в цифровом рубле не предполагают анонимности платежей. Зато цифровые деньги обладают уникаль-

ными свойствами, которые не присущи ни одной другой форме, например, их можно будет «помечать», то есть маркировать. Например, владелец счета может установить конкретные категории товаров и услуг, которые можно будет приобрести, а потом отслеживать всю цепочку прохождения маркированных денег.

Бери, пока бесплатно

Доступ к цифровому кошельку клиент (будь то организация или гражданин) может получить через инфраструктуру любой финансовой организации. Операции с цифровым рублем будут проходить по единым тарифам. Их Совет директоров Банка России утвердил 3 августа 2023 года. По его решению платежи и переводы цифровых рублей для граждан будут бесплатными. Для бизнеса тоже, но только до 1 января 2025 года — на время действия льготного периода. После тариф за прием оплаты товаров и услуг цифровыми рублями составит 0,3% от суммы платежа (но не более 1,5 тысяч рублей). Компании, предоставляющие жилищно-коммунальные услуги, будут платить 0,2%, но не более десяти рублей. Комиссия за переводы между юридическими лицами составит 15 рублей за операцию.

Под крылом у главного

Кроме того, бизнес получит возможность заключать на платформе цифрового рубля смарт-контракты, для этого надо будет пройти верификацию Центробанка. Регистрация смарт-контракта на платформе цифрового рубля будет осуществляться после его подписания всеми сторонами сделки. Наличие такой функции не ограничивает юридические лица в выборе, где регистрировать подобные сделки, но регистрация под крылом у регулятора наверняка будет популярна, и, возможно, станет дополнительным барьером для неисполнения обязательств и фиктивных сделок. Преимущества смарт-контрактов уже успели оценить те, кто совершал сделки

с криптовалютой. Скорость их заключения значительно повышается, а для бизнеса это важное преимущество. Контроль выполнения полностью автоматизирован, а это не только экономия ресурсов, но и минимум манипуляций, как договор не исполнить или сделать это не в полном объеме. Вряд ли стороны, которые намерены манипулировать друг другом, пойдут на заключение смарт-контракта, а если согласились на его заключение, то и проблем с неисполнением (в случае штатного развития ситуации) быть не должно.

Договориться о понятиях

Теперь дело — за юристами. Во-первых, им необходимо изменить стандартные договоры: включить в них дополнительные разделы и описания, новые термины. Во-вторых, проработка смарт-контракта потребует особой обстоятельности, поскольку после регистрации изменить его уже невозможно. Можно предположить, что такой формат подойдет не для всех случаев. В сложных структурированных сделках от него, скорее всего, придется отказаться, чтобы сохранить возможность корректировать контракт. К тому же всегда сохраняется риск, что одна из сторон захочет оспорить договор в судебном порядке. В случае если он был оформлен на бумаге, механизм понятен. В случае со смарт-контрактами много неясного, особенно если сделка международная. Тогда проблемой будет даже определение юрисдикции для ведения разбирательства. Кстати, проблемы при заключении смарт-контрактов могут возникнуть даже не по вине одного из участников,



Что можно утверждать совершенно определенно, так это то, что как держатель и оператор платформы государственный регулятор получит доступ ко всей информации по операциям: кто, кому, за что и сколько отправил. И это будет, пожалуй, одна из самых объемных баз данных, за которой начнется массовая охота — такой жирный лакомый кусок для киберпреступников и мошенников.

а из-за сложностей кодировки и ошибок, допущенных системой. Смарт-контракт — явление слишком молодое и мало изученное, юридической практики по ним в РФ практически нет. Скорее всего, запуск платформы цифрового рубля станет еще одним триггером для развития этого инновационного механизма, но сам регулятор никак не разъясняет порядок оспаривания смарт-контрактов, зарегистрированных на платформе цифрового рубля, и откладывает возможность их заключения на ней до неопределенного будущего как задачу второго порядка. Первостепенно другое: обкатать сервис как инфраструктуру для платежей цифровой валютой РФ и ответить самим себе и участникам финансового рынка на самые очевидные вопросы.

Децентрализованные или бесконтрольные?

Среди них сам ЦБ на первое место ставит технологические аспекты работы платформы, например, ее производительность, которая может оказаться недостаточной. Опасения понятны: трудно рассчитать нагрузку на сервис и темпы ее роста. Далее — все та же конфиденциальность. Платформа основана на технологии распределенных реестров. Это позволяет эффективно управлять транзакциями по принципу децентрализации, но не гарантирует защищенность данных. В ЦБ признают, что для ее обеспе-

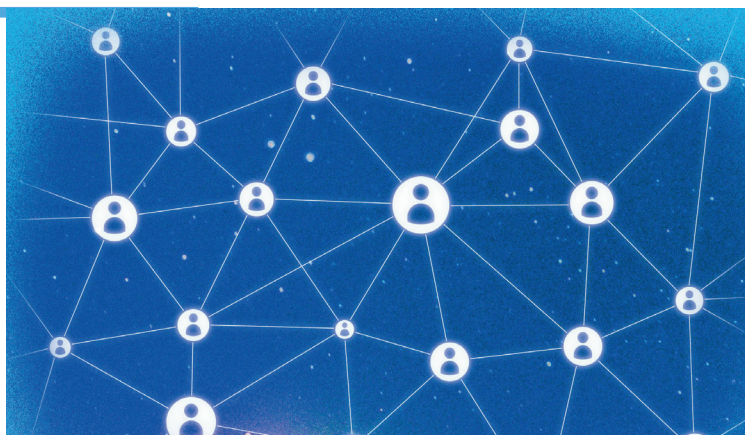
чения нужны дополнительные исследования. Те же «белые пятна» зияют и в зоне офлайн-платежей, видимо, по этой причине их планируют подключить на более поздних стадиях реализации проекта. Среди других не столь очевидных, но весьма существенных рисков — отсутствие нужного ПО и оборудования. ЦБ сформулировал его так: «риск сложности массового производства российского аппаратного обеспечения для реализации цифрового рубля». Совершенно точно пока можно сказать одно: все должно быть российского производства, и это та еще задача для отечественных разработчиков. Понятно, что к ее реализации уже подключены все возможные ресурсы, все-таки проект в разработке с 2020 года. Запуск пилота явно предполагает обкатку уже созданного инструментария. Но совершенно непонятно, получится ли оперативно наладить тот самый массовый пуск в нужных количествах, или ему будет предшествовать период доработки.

Из одного кармана — в другой

Эксперты, участники финансового рынка, законодатели — все понимают, что у цифрового рубля масса сопутствующих рисков, точная оценка которых невозможна, пока нет никакого опыта эксплуатации платформы.

Но совершенно определено все, кого это касается, понимают всю очевидность

Прежде чем запустить платформу цифрового рубля, аналитики Центробанка проанализировали возможные технические модели. Выбрали из трех: централизованная система, децентрализованная сеть на базе распределенных реестров, гибридная архитектура, внутри которой есть как компоненты централизованной системы, так и распределенные реестры. Выбрали последнюю





«риска значительного оттока ликвидности из банковского сектора». Некоторые эксперты оценивают сумму перетока из банковской системы на горизонте трех лет после введения цифрового рубля в два – четыре, а то и в девять триллионов рублей. В ЦБ успокаивают, что будут действовать крайне осторожно и постепенно. Поэтапное внедрение цифрового рубля даст банкам возможность адаптироваться. Взамен Банк России обещает «компенсировать отток ликвидности из банков в полном объеме за счет существующих инструментов денежно-кредитной политики». Например, регулятор оборота цифрового рубля предоставит банкам возможность использовать лимитные механизмы при операциях с цифровым рублем.

Введение нового финансового инструмента — это безусловный прогресс и шаг вперед к инновационным формам расчетов и денег, и, как любая другая новация, внедрение цифрового рубля будет сопряжено с рисками, потерями, дисбалансом и дополнительными вложениями. Совершенно очевидно, что необходимая инфраструктура у тех же торгово-сервисных предприятий и кредитных организаций попросту отсутствует. Разработка и внедрение потребуют усилий и инвестиций от всех участников финансовой системы. Не каждому из них

введение цифрового рубля кажется своевременным, но интересы государства определили судьбу проекта. Осознание его важности и нужности в масштабах страны придет далеко не сразу.

Что надо, донстроим, где надо, подкрутим

Принять и понять своевременность, перспективность и насущную необходимость введения цифрового рубля помогли бы четкие правовые рамки, но они, по признанию самого же ЦБ, требуют дополнительной проработки. Неочевидного и неясного много. В ЦБ еще продолжают работу над ключевыми юридическими аспектами запуска в оборот цифровой формы денег. Так, регулятор готовит предложения, которые позволят максимально четко определить его полномочия как оператора цифровой платформы. В конкретизации и дополнительном описании нуждаются права и обязанности всех участников цифровой платформы, да и все законодательство, регулирующее сферу расчетов. Пока же правовой режим цифрового рубля не определен, не установлены особенности исполнения денежных обязательств с его применением. Коррективы потребуют налоговое и бюджетное законодательство. Пока неясно, как использовать цифровой рубль в ряде особых обстоятельств, на-

пример, в расчетах по банкротным сделкам. Настройка системы правовой защиты обладателей цифровых рублей предполагает изменения в систему уголовного законодательства. Поправки должны быть внесены в целый ряд федеральных законов: «О банках и банковской деятельности», «О национальной платежной системе», «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», «О валютном регулировании и валютном контроле» и ряд иных законодательных актов.

Неочевидного и неясного много. В ЦБ еще продолжают работу над ключевыми юридическими аспектами запуска в оборот цифровой формы денег. Так, регулятор готовит предложения, которые позволят максимально четко определить его полномочия как оператора цифровой платформы. В конкретизации и дополнительном описании нуждаются права и обязанности всех участников цифровой платформы, да и все законодательство, регулирующее сферу расчетов

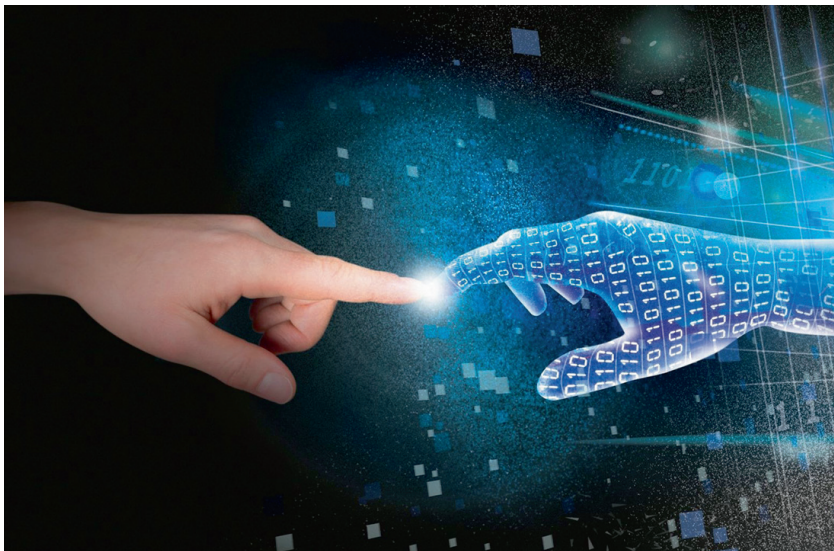


Если что-то пошло не так...

Для поддержки пользователей ЦБ на своем домене cbr.ru создал автономную систему, которая находится по адресу <http://www.support-dr.cbr.ru/>. Мы решили ее протестировать и обнаружили, что она пока не работает. По данным <https://urlscan.io/> (сервис для сканирования и анализа веб-сайтов), ресурс постоянно обновляется, но сканер свидетельствует о том, что на сайте «нет прямых обращений, в этом домене ничего не размещено».

Как прогнозируют эксперты, проблемы с цифровым рублем будут, и они будут те же, что и при безналичных расчетах: некорректное сальдо, не прошла операция, на той стороне не получили деньги, нет связи или средства пришли ошибочно на счет. По какому алгоритму будет действовать ЦБ в случае внештатных ситуаций при взаимодействии с коммерческими банками и юридическими и физическими лицами, регулятор описал в «Регламенте по операционно-техническому взаимодействию Финансового посредника и Банка России при осуществлении операций на Платформе цифрового рубля». Есть в документе информация о мерах поддержки, которые ЦБ окажет финансовому посреднику в исключительной ситуации или при возникновении финансовых претензий со стороны клиентов. Здесь же регулятор прописал действия при совершении всех базовых операций на платформе, включая возврат средств.

Для работы с жалобами и обращениями ЦБ планирует создать единую цифровую систему, устроенную по принципу одного окна. По замыслу регулятора, жалоба или обращение потребителя будут автоматически направляться на два адреса: Банка России как оператора платформы цифрового рубля и финансовой организации, оказавшей клиенту услугу по расчетам в цифровых рублях. Кроме того, Банк России предполагает создать отдельные каналы поддержки для пользователей цифрового рубля в режиме 24/7. Вопросы, претензии,



Как прогнозируют эксперты, проблемы с цифровым рублем будут, и они будут те же, что и при безналичных расчетах: некорректное сальдо, не прошла операция, на той стороне не получили деньги, нет связи или средства пришли ошибочно на счет

жалобы можно будет адресовать в колл-центр или через мобильное приложение «ЦБ онлайн».

Ограниченный, но с потенциалом

Массовым хождение цифрового рубля не будет как минимум до 2025 года. Тестирование технологии начали с наиболее подготовленных участников финансового рынка — банков и юридических лиц. Функционал на первых порах расширять не планируется. Скажем, нельзя будет взять кредит в цифровых рублях, пока о такой возможности нет даже и речи. На остаток на счете, открытом в цифровых рублях, не будут начислять проценты, и кэшбек на него тоже не придет.

ЦБ позиционирует цифровую форму российской валюты, прежде всего, как средство расчетов, и это слегка девальвирует его ценность для физических лиц. Цифровой рубль новых себе подобных не заработает, что, по сути, странно и нелогично. Компенсировать эти издержки должны максимальная скорость, удобство и доступность расчетов этой формой денег для граждан. Например, офлайн-платежи. Их анонсировали как перспективу отдаленного будущего. Обещают возможность платить даже

без доступа к сети Интернет. Для этого нужно будет завести дубликат цифрового кошелька непосредственно на персональном мобильном устройстве. Пополнить кошелек без Интернета невозможно, это надо будет сделать заранее, то есть всегда держать деньги на этом выделенном кошельке на случай, если оказался без Интернета. Без его наличия можно перекидывать деньги со счета на счет или платить. Правда, Банк России планирует установить лимит на офлайн-операции, ограничить могут минимальную сумму остатка на офлайн-кошельке, сумму одной транзакции и их количество в офлайн-режиме. А еще ЦБ прорабатывает возможность восстанавливать цифровые рубли, находящиеся в офлайн-кошельке, например, в случае потери или кражи мобильного устройства. Понятно, что весь этот опционал анонсирован с одной целью — завлечь граждан в систему оборота цифровых рублей, но пока все напряженно ждут первых результатов пилотирования проекта. Ставки высоки, риски огромны, брешей и неясностей слишком много, чтобы клиент массово пошел в новый сервис. А случись что, так и судиться придется с самим государством, а это дело такое...

ФБЖ

**РОМАН
ПРОХОРОВ**

Председатель Правления Ассоциации «Финансовые инновации» (АФИ), заместитель Председателя Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике



ПУТЬ ЦИФРОВОГО РУБЛЯ БУДЕТ ТЕРНИСТ

Цифровой рубль — абсолютно новая для подавляющего большинства россиян сущность. Понятно, что новое легко не дается, особенно если речь идет о финансовой сфере. В массовом сознании этой новой сущности пока нет. Большинство про нее вообще ничего не слышали — массовая атака на сознание россиян еще предстоит. На небольшие глубины в тему погрузились лишь самые продвинутые, и отчасти бизнес. Последний — в тайной, тихой и скромной надежде, что новая форма денег позволит закрыть хоть какие-то бреши в расчетах, особенно международных. Понятно, что тема специфическая, сложная, обывателю непонятная. А что в ней очевидно и не очень экспертам финансового рынка?

Наш собеседник — Роман Прохоров, председатель Правления Ассоциации «Финансовые инновации» (АФИ), заместитель Председателя Совета ТПП РФ по финансово-промышленной и инвестиционной политике. Задаем наивные и не очень вопросы о том, как понимать инициативу ЦБ по введению цифрового рубля, кому он был нужен, и какую роль способен сыграть в финансовой системе РФ. Заодно попытаемся понять, каким функционалом наделят цифровую российскую денежную единицу, и пора ли бизнесу вникать в нюансы системы в поисках новых возможностей. К счастью, наш диалог с Персоной номера получился гораздо более широким и вышел за границы темы цифрового рубля — достаточно далеко, чтобы читателю стало понятно, кто и куда направляет финансовую систему страны и в каких целях.

— В каком направлении сегодня развивается российский финтех?

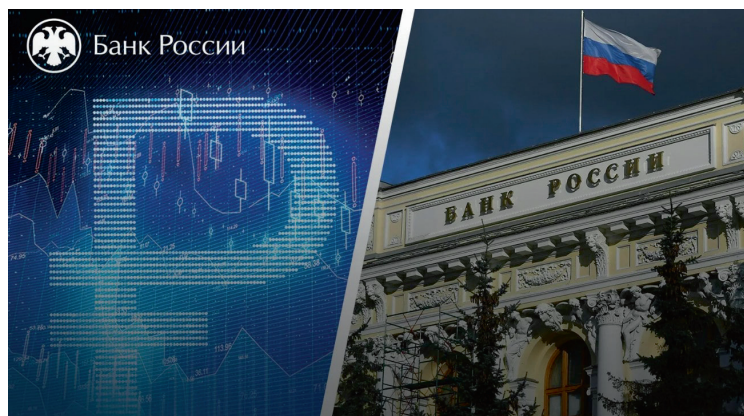
— В РФ люди из финтеха весьма творческие. Они активно работают, в том числе за рубежом, я бы даже сказал, в большей степени за пределами России. На самом деле, в России поляна финтеха весьма тесная, рынок не очень большой по объему. И даже с самыми чудесными технологиями инновационную компанию ждет жесткая конкуренция с теми же госбанками. А, учитывая эффект масштаба бизнесов и объемы клиентской базы, конкурировать очень сложно, нужно постоянно предлагать фантастические технологии и инструменты, которые будут интересны клиентам. Поэтому рано или поздно перед финтех-компанией встает выбор: бороться за свое место на этой поляне либо продать этот бизнес банку.

— То есть все идет к тому, что банки и финтех станут единым целым — будет ли это позитивной тенденцией для будущего банкинга в РФ?

— Относительно недавно ЦБ РФ анонсировал поддержку реализации Open Banking в банковской системе России. Проект из-

начально зародился в Европе и нацелен на открытие доступа к банковским данным и счетам. Согласно этой концепции банки должны делиться с другими лицензированными участниками финансового рынка информацией о клиентах и предоставлять им доступ к совершению операций с согласия самих клиентов. У подобного подхода есть масса преимуществ, и одно из ключевых — открытая и честная конкуренция и повышение уровня сервиса для клиента. Сейчас финтех-компании приходят к банку на поклон, предлагают свои разработки. Банку либо это интересно, либо нет. Стандарт открытых данных позволяет финтеху выходить сразу на клиента. ЦБ намерен реализовывать подход к открытым данным в РФ в полном объеме до 2025 года, и это может повлиять на расстановку сил на рынке банковских услуг.

Сегодня вектор развития от ЦБ выглядит так: обеспечить надежность, бесперебойность и доступность платежей. Центробанк при этом оказывается на коммерческой поляне, и он — ключевой суперигрок. То есть он влияет на рынок и как регулятор, и как очень мощный финансовый институт, скажем, он определяет тарифы в той же СБП. Получается, что он напрямую влияет на рынок



Населению придется пройти очередной курс повышения финансовой грамотности для понимания принципов работы с новым инструментом. При этом граждане опять окажутся под мощным прицелом мошенников, поскольку неясного, непонятого вокруг цифрового рубля слишком много.



— Какой вектор в целом формирует ЦБ относительно развития всей финансовой системы, насколько он прогрессивный по международным меркам?

— В РФ финансовая система сильно централизована. Например, все кредитные организации обязаны иметь счет в Банке России, который полностью управляет, например, национальной платежной системой, принимает все ключевые решения, в том числе по направлениям развития. Сегодня вектор развития от ЦБ выглядит так: обеспечить надежность, бесперебойность и доступность платежей. Центробанк при этом оказывается на коммерческой поляне, и он — ключевой суперигрок. То есть он влияет на рынок и как регулятор, и как очень мощный финансовый институт, скажем, он определяет тарифы в той же СБП, получается, что он напрямую влияет на рынок. Для одних это влияние — плюс, для других... Вот, например, Сбербанк, крупнейший игрок, лидер, в том числе технологический, в свое время предлагал Центробанку: у нас все есть для запуска СБП, давайте запускаться на нашей базе. Чем все закончилось? Сбербанк вступил в этот проект ЦБ одним из последних и после применения

регулятором административных мер. Такая политика не самый лучший вариант для развития здоровой банковской системы. Но есть и обратные примеры — создание НСПК. В период моей работы в ЦБ там ратовали за то, чтобы национальная система платежных карт создавалась на рыночных основаниях. К сожалению, из этого ничего не вышло — рыночные игроки отказались взять на себя основную роль. Возникло много вопросов: каким образом делить доли участия, кто будет главный. Когда речь идет о национальных проектах в масштабах страны, нужна единая воля и существенные инвестиции. На старте проекта НСПК коммерческий банковский сектор был к этому не готов. Тогда ЦБ взял на себя функцию локомотива, и процесс создания НСПК был запущен и реализован в принудительном порядке.

— Для финансовой системы этот вектор развития под тотальным контролем государства опасен или полезен?

— Уровень присутствия государства сейчас высок не только в финансах, он растет во многих секторах экономики России. Финансовая система «зеркалит» экономику,

по-другому быть не может. На текущем этапе развития ведущая роль государства это скорее хорошо, потому что отвечает сегодняшним задачам экономики.

— Еще один такой пример принудительно-добровольного развития финансовых инструментов — финансовые маркетплейсы. Насколько они актуальны для пользователей?

— Проект развивался под эгидой ЦБ, рождался долго, в результате все-таки был принят соответствующий законопроект. Посыл регулятора был в том, что не каждый гражданин мог получить доступ к финансовым услугам и тем более выбрать из них самые лучшие в силу ограниченности доступа к банковским услугам. Скажем, в одном регионе выбор большой, так как много участников и предложений, а на отдаленных территориях получить банковскую финансовую услугу сложнее, и маркетплейсы должны были решать эту задачу. В результате создали и зарегистрировали несколько финансовых маркетплейсов, самый крупный сегодня — Финуслуги Мосбиржи. Но стало ли сильно лучше от этого для клиентов, большой вопрос. В случае с маркетплейсами мы фактически наблюдаем как раз ту самую историю, когда Центробанк попытался отрегулировать финансовую систему, но делал это долго, поезд ушел, актуальность формата тоже.

— Нет опасности, что с цифровым рублем будет нечто похожее, то есть это будет такое «мертворожденное дитя»?

— Начну с отсылки к недавнему прошлому, с чего все начиналось: в 2017 году во всем мире и в РФ тоже был отмечен резкий всплеск интереса к крипте. В этот момент запускалось безумное количество IPO, 99% из них оказались «пустышками», но расчеты по ним шли в крипте. Регуляторы вынуждены были как-то реагировать, так как крипта им неподконтрольна, и, когда объемы расчетов в ней стали быстро расти,

центробанки многих стран эта тенденция напугала. Одни попытались «анархическую» крипту перевести в контролируемое поле с обязательной идентификацией владельцев и привычными для финрынка правилами AML и KYC. А другие выбрали путь создания противовеса в форме цифровых валют центральных банков. Мы знаем мало деталей о цифровом юане, китайцы не особо афишируют нюансы внедрения, но пока это фактически единственный успешно реализованный проект цифровой национальной валюты. Как во всем этом мейнстриме оказалась Россия — очень интересный вопрос. Напомню, что позиция регулятора изменилась буквально за несколько месяцев. Конспирологических теорий на этот счет может быть много. На поверхности лежит идея сделать платежи еще более быстрыми, дешевыми и доступными. Но тут возникает много вопросов. Ведь СБП уже закрывает полностью проблему скорости и доступности. Куда более интересный вопрос о контролируемости и прослеживаемости, на

Нюанс в том, что ЦБ отодвигает вопросы с прослеживаемостью на следующий этап реализации проекта. В итоге сейчас цифровой рубль просто дублирует существующие платежные инструменты



которые в качестве преимуществ ссылаются регулятор. Но если внимательно почитать законы, принятые для реализации цифрового рубля, то там про это ничего нет: ни про обещанную отслеживаемость цифрового рубля, ни про то, что их можно будет маркировать, и такие деньги нельзя будет красть. Нюанс в том, что ЦБ отодвигает вопросы с прослеживаемостью на следующий этап реализации проекта. В итоге сейчас цифровой рубль просто дублирует существующие платежные инструменты. На достаточно отдаленное будущее отодвинули всё самое интересное, что делало его отличным от других инструментов и могло быть привлекательным в глазах потребителей. Те же онлайн-платежи обещали, но их реализация пока в перспективе. И еще одна



Очень интересно, как люди будут откликаться на цифровой рубль. Китай для популяризации своей цифровой валюты выбрал самый простой способ «вертолетных денег» — разыгрывал среди граждан цифровые юани, и там введение этой формы денег стало логичным продолжением госполитики по отношению к обществу, и все как-то достаточно органично получилось

интрига: в истории с цифровым рублем не будет публичного блокчейна, он приватный, при этом еще и «недоблокчейн», поскольку всё проследить не хватит никакой операции. Предположу, что храниться будет часть информации, но явно не вся история. И это очень важно, но регулятор данную тему не педалирует и в подробности не вдаётся.

— Какие риски в связи с введением в финансовую систему цифрового рубля вы считаете самыми существенными?

— Чтобы запустить цифровой рубль, надо «построить» всю страну — заставить всех вложиться. Все участники расчетов — и банки и торговые точки — должны будут закупить и установить специальный софт, чтобы иметь возможность осуществлять расчеты на платформе цифрового рубля. Населению придется пройти очередной курс повышения финансовой грамотности для понимания принципов работы с новым инструментом. При этом граждане опять окажутся под мощным прицелом мошенников, поскольку неясного, непонятного вокруг цифрового рубля слишком много. Легко себе представить, например, что обывателям будут звонить «из ЦБ» и предлагать перевести их деньги на некие счета в цифровых рублях, появится множество новых возможностей для обмана.

— Сейчас идет пилот, в котором участвуют тринадцать банков. Возможно, на этом этапе ясности добавится?

— Не думаю, на сегодняшнем этапе внедрения вокруг цифрового рубля нет никакой интриги. На этапе пилотирования запускают старые добрые электронные кошельки — не более того. Интересное начнется, когда мы дойдем до внедрения прослеживаемости и офлайна. А самое интересное, что случится быстрее (как в старой притче): конец наступит ишаку или падишаху.

— О чем эта аллегория, и какую роль в ней вы отводите цифровому рублю?



— В Госдуме лежит законопроект о легализации майнинга. Вдруг ситуация качнется в эту сторону, и в РФ начнут запускать экспериментальные правовые режимы с криптой. Тогда цифровой рубль отойдет на второй план, поскольку он пока не решает ни одну из насущных проблем в системе расчетов, а крипто может, например, в осуществлении трансграничных платежей. Наши зарубежные партнеры боятся вторичных санкций. Крипта позволяет обходить банковскую систему, отслеживать эти операции гораздо сложнее, чем проходящие через банковскую систему. Соответственно, прослеживаемость таких операций существенно ниже, как и риски вторичных санкций.

— Бизнесу уже пора «заморачиваться» переходом на цифровой рубль?

— Как мне представляется, сейчас у бизнеса есть масса других, более важных задач, чем эта. Для него этот вопрос пока мало актуален — разве что из «спортивного» интереса. Сегодня у российских предпринимателей сильно сократился горизонт планирования. В нашей стране он никогда не был особенно далеким, а сейчас исчисляется месяцами. А цифровой рубль — это такая «долгосрочка». В полной мере его обещают ввести в оборот в 2025–2026 гг. Это так далеко по нынешним меркам планирования бизнеса, что и думать пока не о чем. Какой будет функционал у платформы на тот момент, чем сможет пользоваться бизнес? Те же смарт-контракты: ЦБ заявил, что предложит их регистрацию на платформе цифрового рубля, но и эта функция — в планах. Тема живая, перспективная, в том числе в связке с реализацией проектов цифровых финансовых активов, но в РФ идет пока туго.

— Чем цифровой рубль может быть привлекателен для физических лиц?

— А вот это большой вопрос, очень интересно, как люди будут откликаться на цифровой рубль. Китай для популяризации своей цифровой валюты выбрал самый про-

В Госдуме лежит законопроект о легализации майнинга. Вдруг ситуация качнется в эту сторону, и в РФ начнут запускать экспериментальные правовые режимы с криптой. Тогда цифровой рубль отойдет на второй план, поскольку он пока не решает ни одну из насущных проблем в системе расчетов, а крипто может, например, в осуществлении трансграничных платежей

стой способ «вертолетных денег» — разыгрывал среди граждан цифровые юани, и там введение этой формы денег стало логичным продолжением госполитики по отношению к обществу, и все как-то достаточно органично получилось. Понятно же, что цифровые валюты центробанков призваны вывести наличные в цифру, чтобы можно было контролировать каждую денежную единицу. В связке с тем же социальным рейтингом в КНР все это будет работать как единый механизм. Мне кажется, что российский народ вряд ли так легко, как те же китайцы, пойдет в цифровой рубль. Посмотрите, как активно граждане отказываются от сдачи своих биометрических данных. Думаю, что путь цифрового рубля будет тернист, поскольку пока не просматриваются его явные преимущества для клиентов.

ФБЖ

НАЛ, БЕЗНАЛ ИЛИ ТРЕТЬЯ ФОРМА ДЕНЕГ:

КТО ТЫ, ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ?

Казалось бы, уже столько сказано, но, стоит копнуть глубже, а там такая бездна новых вопросов — один сложнее другого. Нам показалось мало просто изучить концепцию и почитать закон. Мы посчитали, что даже мнения очень авторитетного, но одного-единственного эксперта не достаточно, и не ошиблись. Послушав дискуссию участников Клуба цифровых юристов на площадке Digital Principle, мы убедились, что цифровой рубль таит в себе множество секретов. Поверьте, уже совсем скоро вам захочется узнать об этом как можно больше. Возможно, вы работаете в бюджетной организации или возглавляете ее. Быть может, вы являетесь исполнителем по госконтрактам или заказчиком по ним. Даже если вы не числитесь ни в одной из этих категории, но вдруг решите рассмотреть цифровой рубль как способ заработать, вам лучше знать все то, о чем мы расскажем в этой статье. Так вы получите базу знаний по самым насущным вопросам, а на некоторые из них ответов пока просто нет.

На сегодняшнем этапе вопросов к цифровому рублю и Банку России, который их разрабатывал, слишком много — наивно-обывательских и профессиональных от экспертов. Неясно все, несмотря на старания регулятора подробно прописать идею введения и особенности хождения цифрового аналога российской валюты. Разработчики из ЦБ предлагают не усложнять. Цель внедрения проста — создание новой системы удобных платежей, бесплатных для физических лиц. И это краеугольный камень всей концепции Центробанка. То есть ценность цифрового рубля должны разглядеть, в первую очередь, обыватели: им совершенно бесплатно, то есть даром, предоставляют в пользование самый

удобный, надежный и быстрый инструмент платежей. В этом и есть ключевая ценность. Но экспертное сообщество таким объяснением не успокоить. Они предлагают начать с начала и дать обществу четкий ответ, а что же есть такое цифровой рубль по своей сути.

Критиковать легко, сделать непросто

Андрей Борисенко, заместитель руководителя Юридического департамента Банка России — тот самый ответственный юрист, который создавал законодательную базу под новый инструментарий. С его слов, цифровой рубль — это некий условный аналог наличной валюты, который вбирает в себя преимущества наличных и



безналичных денег: скорость, быстрота платежей и бесплатность для физиков». И действительно: что может быть проще, но, кажется, стало еще сложнее пробраться к сути. Такая формулировка порождает новые вопросы, как минимум о том, как быть с безналичными, которыми мы пользуемся сейчас: чем они хуже? И какие такие преимущества вобрал в себя цифровой рубль, отобрав их у двух других старших «собратьев», — за что его ценить и принимать как более удобный или быстрый? Андрей Борисенко говорит, что юридические и существенные аспекты внедрения новой формы расчетов — настоящий вызов, который пришлось принять команде юристов ЦБ. В результате на подготовку законопроекта ушло два с половиной года. «Нам нужно было максимально плавно встроить новый закон в существующую правовую систему, — комментирует Борисенко. — Я считаю, что с юридической точки зрения этот закон — большой успех. Это самый сложный закон, который я писал в своей жизни, к тому же его пришлось согласовывать с большим количеством ведомств».

На каких основаниях будет проводиться дополнительная эмиссия, может ли цифровой рубль обесцениться, если его масса в обороте будет превышена? По чьему усмотрению, велению, приказу и пониманию Центробанк может включить «печатный станок» и выпустить новые цифровые рубли? Эксперты продолжают засыпать юристов ЦБ вопросами совершенно не зря

Третья форма

С точки зрения применения цифрового рубля крайне важно определить его правовой статус, с которым и ему самому, и всем нам придется теперь жить. О цифровом рубле часто говорят, что это третья форма денег. Но разработчики закона с такой формулировкой не вполне согласны. По сути, цифровой рубль — это тот же безнал. И об этом четко написано в Гражданском кодексе — соответствующие поправки в него уже внесены. Его нельзя подержать в руках, ведь он находится на электронном счете в ЦБ, который его выпускает и учитывает. Также важно по-

нимать, что с юридической точки зрения никакого цифрового кошелька не существует, а есть расчетный счет, где учитывается объем цифровых рублей, — вот и всё. Остальные формулировки и определения — следствие этой сути и создаются лишь для упрощения восприятия их обществом.

Сам себе всё

Банкиры на новую сущность смотрят со своей колокольни. Анатолий Козлачков, вице-президент Ассоциации банков России, предлагает провести простую линию разграничения: наличные — обязанность и эмиссия ЦБ, оборот безнала осуществляют коммерческие банки. Но такое объяснение явно противоречит задумке создателей закона о цифровом рубле. Впрочем, у ЦБ и банкиров в вопросе «вживления» цифрового рубля в финансовую систему РФ довольно много других, еще более сложных противоречий и расхождений. Банкирам снова придется отстаивать право на сохранение своего места и доли в банковской системе. В то время как Центробанк волевым решением метаигрока и регулятора в одном лице никого и не спрашивает, он просто берет и делает. Неслучайно у Ассоциации

6–8%

НАЛИЧНЫХ И БЕЗНАЛИЧНЫХ

платежей займут расчеты в цифровых рублях, по прогнозам Банка РФ.

банков России возникает вопрос: ЦБ сам выпустил, на счета разложил, сам учитывает, все сам. Может ли он в таком случае вообще отказаться от услуг коммерческих банков и единолично запустить цифровой рубль в оборот? Теоретически это возможно, считает Анатолий Козлачков: а зачем они ему

нужны? И следом возникает еще один важный для коммерческих банков вопрос: а не будет ли цифровой рубль «подъедать» денежную массу, вымывая ее часть из оборота коммерческих банков? Тогда под вопросом оказывается сама суть банковского бизнеса, который существует с того, что удачно оборачивает каждый рубль, которым распоряжается на определенном отрезке времени. Козлачков (Ассоциации банков России) говорит, что именно этот вопрос для банкиров стоит наиболее остро и беспокоит их гораздо больше всех остальных юридических и технических аспектов.

Ценность и цена

Получается, цифровой рубль — это такая вещь в себе, замкнутая система, контроль за которой есть только у Центробанка. Но как тогда будет регулироваться объем «денежной» массы цифровых рублей? Вопрос

Блокчейн-платформы и цифровые инструменты, функционирующие на их основе, способны существенно упростить миру задачу перевода денег в разные концы света. На фоне подобных рассуждений многие авторитетные банкиры считают, что со временем их бизнес совсем отомрет, банки станут не нужны как посредники. Ведь цифровая валюта — это про децентрализацию, а там нет эмитента, это программный код, который по определенным алгоритмам имитирует цифровые деньги. В итоге мир будет стремиться к тому, что на всех останется один-единственный банк-посредник.

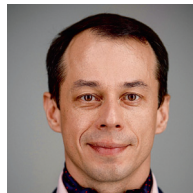


крайне важный для всех потенциальных держателей цифровой валюты. От ответа на него зависит ценность цифрового рубля и причины его «обесцениваемости». На каких основаниях будет проводиться дополнительная эмиссия, может ли цифровой рубль обесцениться, если его масса в обороте будет превышена? По чьему усмотрению, велению, приказу и пониманию Центробанк может включить «печатный станок» и выпустить новые цифровые рубли? Эксперты продолжают засыпать юристов ЦБ вопросами совершенно не зря. В перспективе многие из них столкнутся со всеми этими проблемами на практике, кто-то дойдет до суда. Последний наверняка будет апеллировать к формулировкам, уже заложенным юристами Банка РФ в законодательную базу. А в ней написано: «законом предусмотрено, что инициатива перехода в цифровой рубль принадлежит юридическому или физическому лицу». И если такое желание возникает, то с одного счета будут переводиться деньги на другой. Цифровой рубль появляется в тот момент, когда кто-то пополняет счет, переводя безналичные рубли. В безналичной форме рубль в этот момент исчезает — происходит перетекание его в другую форму. Никакой дополнительной эмиссии не требуется.

Иметь или не иметь

Пока ясно одно: если клиент не захотел, Центробанк не выпустил, цифровой рубль не появился. А если захотел много, очень много или даже слишком? Кто определяет границы? Будут ли пределы и ограничения для держателей цифровых рублей, или сколько захотел, столько и перераспределил? Кем будет регулироваться переход от одной формы денег к другой? Андрей Борисенко, заместитель руководителя Юридического департамента Банка России, поясняет: «Будут лимиты на перераспределение с безналичного счета в цифровые рубли. Сейчас ЦБ предполагает,

ЖИЗНЬ ЗАСТАВИЛА



**АНДРЕЙ
МИХАЙЛИШИН**

Генеральный директор
ООО «Цифровые
платежи»



Цифровой рубль — безальтернативная история,

надо этим заниматься, иначе мы отстанем от мира. Не знаю, хотели этим заниматься ЦБ, но жизнь заставила, или кто-то еще, и это правильно, так как

это технология будущего. Будущее за цифровыми деньгами, в эту сторону развивается мир. Да, все это неизвестность, ЦБ в нее шагнул, но нам всем надо пройти этот путь. У РФ одни из сильнейших финтех-систем в мире. Мы предлагаем ЦБ быть более открытыми, и финтех «накидает» вам идеи и предложения для их реализации».

Центробанк так настроил систему, чтобы это было лишено всякого смысла, что вызывает еще большее недоумение: какие же это деньги? Такой подход противоречит самой их сути, ведь они должны не только быть средством расчетов, но и делать человека богаче. Ан нет! Цифровой рубль пока готов исполнять лишь одну из денежных функций — быть средством цифровых платежей и расчетов, но никак не обогащать своего владельца

что в месяц физическое лицо сможет перевести в цифровую форму не более 300 000 рублей, и об этом было публично заявлено. Это сделано для того, чтобы не выводить одновременно слишком много средств из банковской системы. Для этого же, то есть для сохранения банковского сектора, введено ограничение по кредитованию цифровыми рублями, по той же причине по ним нельзя будет получить проценты». Получается (юристы-разработчики это подтверждают), нет никакого смысла держать большие суммы в цифровых рублях. Центробанк так настроил систему, чтобы это было лишено всякого смысла, что вызывает еще большее недоумение: какие же это деньги? Такой подход противоречит самой их сути, ведь они должны не только быть средством расчетов, но и делать человека богаче. Ан нет, цифровой рубль пока готов исполнять лишь одну из денежных функций — быть средством цифровых платежей и расчетов, но никак не обогащать своего владельца вне зависимости от его рачительности, бережливости или стратегии преумножения денег на личных счетах. Экономь не экономь, а цифровой рубль сам на себя не заработает, так что по форме он вроде как цифровой, а по сути — «деревянный», причем в худшем смысле этого понятия.

Если хочешь жить спокойно, заводи

Так в чем же тогда плюсы «недорубля»? Неоспоримое преимущество именно хранения средств в цифровых рублях — это

отсутствие риска их потерять. Такова ключевая позиция регулятора. Верно говорят товарищи из ЦБ. Они отлично знают, что большинство российских граждан верят государству как себе, и если за их деньги отвечает сам Банк РФ,

то что может быть надежнее? Если что-то случится с накоплениями на счетах в коммерческих банках, гарантировано вернутся застрахованные 1,4 млн руб., а в случае с цифровыми рублями их обладатели вроде как не рискуют. Верно-то верно, но такой «заход» может сработать разве что в случае с обывателями. Экспертов этим не убедишь. Особенно когда речь идет о разграничении ответственности, безопасности и сохранности средств. В ЦБ заявляют: нет и не может быть никаких сомнений, как будет распределяться ответственность между участниками платформы, прежде всего, Банком РФ и коммерческими игроками. Андрей Борисенко, заместитель руководителя Юридического департамента Банка России, это формулирует так: «обязанное лицо — Банк России, размер обязательства — остаток на счете. Роль банков — посредническая».

Кто за что в ответе

Кажется, нестыковочка получается. А если мошенники выманили цифровые рубли со счета, гражданин перевел им их самостоятельно, кто ответит? В случае с безналом ЦБ все-таки придумал, как обязать коммерческие банки компенсировать физикам их средства. А как будет с цифровым рублем? Гражданин заключил договор на их хранение не с Банком РФ, а с коммерческим банком; туда, с вероятностью 99,9%, он и придет с претензиями и в поисках утраченного. На этом вопросе «спотыкаются» и сами разработчики. Тот же Андрей Борисенко так прямо и говорит: «Вопрос слишком сложный, чтобы его обсуждать на бытовом, примитивном, уровне». То есть он предлагает разделять проблемы разграничения ответственности между участниками платформы и мошенническими действиями. В случае с последним необходимо развивать и совершенствовать практики антифрода. По словам представителя регулятора, на

300 000

РУБЛЕЙ —

такой лимит для физических лиц установит ЦБ при переводе из безналичной формы рубля в цифровую.



Получается, что у Центробанка будет полный доступ к информации по всем платежам в цифровых рублях. Прямо признавать такую тотальную подконтрольность, публично дискутировать на эту тему в Банке России не спешат, но при этом сами же заявляют, что цифровые рубли можно и нужно отслеживать, если речь идет о транзакциях по госконтрактам или межбюджетных расчетах

платформе цифрового рубля будет создана система, которая позволит выявлять мошеннические операции.

Кому надо, тому можно

Для банкиров всех мастей социальная инженерия — явление крайне сложное. С одной стороны, клиент совершает операцию по своей инициативе, по сути, это легитимное действие. С юридической точки зрения, переводя деньги по заданию клиента, банк ничего не нарушает. Что этому дуализму можно противопоставить? Юристы Центробанка давно ищут эффективные подходы к антифроду, которые окажутся способны переломить ситуацию. В законе о цифровом рубле также есть соответствующий блок, но пока прогресса в борьбе с мошенническими списаниями нет. Неужели 100-процентная прослеживаемость цифрового рубля, оборачиваемого на платформе, созданной на блокчейне, не поможет общему делу? Казалось бы, что проще, чем отследить все перемещения цифровой валюты? К тому же Центробанк еще и их маркирование обещал ввести. Так какой она будет — эта самая прослеживаемость? Будет ли видно, из чьих рук перешел цифровой рубль от одного к другому, и как тогда защитить конфиденциальность платежей? Андрей Борисенко, заместитель руководителя Юридического департамента Банка России, говорит, что

технологически это возможно, но в законе стоит прямой запрет на «трекание» цифрового рубля. Такой ответ вызывает ироничные усмешки среди экспертов: получается, что у Центробанка будет полный доступ к информации по всем платежам в цифровых рублях. Прямо признавать такую тотальную подконтрольность, публично дискутировать на эту тему в Банке России не спешат, но при этом сами же заявляют, что цифровые рубли можно и нужно отслеживать, если речь идет о транзакциях по госконтрактам или межбюджетных расчетах. Да и граждане когда-то смогут маркировать свои цифровые деньги, и даже настраивать, кому какими платить. Теперь понятно, кого первыми переведут на цифровые рубли (на память приходит входение карты «Мир» в платежную систему). Соответствующие изменения сейчас готовятся, и скоро их внесут в Бюджетный кодекс РФ. Перевод всех бюджетных платежей на цифровые рубли — благо для государства. Наверное, это утверждение — единственное в диалогах о цифровом рубле, с которым эксперты склонны согласиться.

«Побочка» цифрового бытия

Меньше бюрократии, проволочек в проводках и тотальная подконтрольность в автоматическом режиме. Но как такая прозрачность понравится бизнесу и гра-

жданам? Цифровой рубль — это точно не про анонимность. Каждый из нас — часть цифрового мира, и успел уже не раз на личном опыте убедиться, что каждый чих в цифровом пространстве, любой пользовательский запрос, действие тут же становятся объектом анализа для искусственного интеллекта. С криптовалютой было нечто похожее: многие заводили криптокошельки в надежде скрыться и скрыть, но, как показали последние события на рынках цифровых валют, вся эта блокчейн-конфиденциальность — миф. Но цифровые валюты уже есть и будут появляться в разных странах и дальше, так зачем они нужны?

Один мир — один банк

Теорий на этот счет существует множество, возможно, среди них отыщутся ответы, зачем и кому нужен цифровой рубль. Например, есть мнение, что цифровые валюты должны стать средством противодействия возникновению частным платежным системам, основанным на блокчейне, которые невозможно контролировать. Есть и другая версия. Сегодня трансграничные платежи перегружены посредниками, эмитентов так



много, цепочки проводок такие длинные, что размывается ответственность за сбои, скорость и т. д. Блокчейн-платформы и цифровые инструменты, функционирующие на их основе, способны существенно упростить миру задачу перевода денег в разные концы света. На фоне подобных рассуждений многие авторитетные банкиры считают, что со временем их бизнес совсем отомрет, банки станут не нужны как посредники. Ведь цифровая валюта — это про децентрализацию, а там нет эмитента, это программный код, который по определенным алгоритмам имитирует цифровые деньги. В итоге мир будет стремиться к тому, что на всех останется один-единственный посредник, и его даже не придется создавать. Эту функцию мог бы взять на себя, например, Международный валютный фонд.

Доверия нет никому

Кажется, мир подошел к определенной черте, когда один финансовый уклад и миропорядок должен сменить другой. Когда-то Бреттон-Вудская система (международная система организации денежных отношений и торговых расчётов, установленная в результате Бреттон-



Вудской конференции, состоявшейся в 1944 г., сменила финансовую систему, основанную на «золотом стандарте» — прим. ред.). Сегодня ключевая цель финансистов — моментальное прохождение платежа. Но в условиях существующего геополитического обострения это не всегда так легко и возможно, а потому эксперты предсказывают конец и Бреттон-Вудской системы, и глобализации. Возможно, скоро мир поделится на финансовые зоны по принципу «свой – чужой». В конце концов, платежи основаны на доверии, а оно становится крайне дефицитным товаром на планете. Кажется, в этих условиях и консервативный банковский мир будет вынужден трансформироваться в новую сущность.

Кто заплатит дважды?

Классические банковские институты давно приняли и признали тот факт, что цифровизация имеет массу плюсов: удешевляет транзакции, платежи можно делать в формате 24/7/365, то есть обеспечивать мгновенный и бесконечный круговорот денег. Но в случае с цифровым рублем полезный функционал под вопросом. Тогда зачем так сложно и дорого решать задачу цифровизации банковских сервисов, удивляется Андрей Михайлишин, генеральный директор ООО «Цифровые платежи»: «Зачем вводить цифровой рубль, если можно просто дать банкам возможность токенизировать безналичные рубли и получить все то же самое, но без огромных затрат? Интересно, сколько ЦБ и все мы, участники платежной системы, потратим на инфраструктуру, которую предстоит внедрять? С тем же СБП банки потратили деньги на софт, а цифровой рубль не совместим с СБП. Получается, игроки рынка заплатят дважды».

«Перекрестное опыление»

Не вызовут ли новые траты «бунт на корабле»? Есть ли у банкиров шанс или

желание отказаться от участия в проекте, не вступать и ногой на платформу цифрового рубля? Анатолий Козлачков, вице-президент Ассоциации банков России, от лица банковского сообщества заявляет, что банки законопослушные — бороться с цифровым рублем не будут. Победить регулятора невозможно, остается надеяться, что на новом инструменте дадут заработать, но и здесь непонятно, как, будет ли комиссия за перевод из банка в банк цифровых рублей? Тарифы на платежи в цифровых рублях устанавливает Совет директоров ЦБ РФ, и они уже утверждены. Для физических лиц тариф — ноль, и это принципиальная позиция ЦБ как инициатора создания нового платежного инструмента. Переводить цифровые рубли между банками можно только в том случае, если они подклю-

Следом возникает еще один важный для коммерческих банков вопрос: а не будет ли цифровой рубль «подъедать» денежную массу, вымывая ее часть из оборота коммерческих банков? Тогда под вопросом оказывается сама суть банковского бизнеса, который существует с того, что удачно оборачивает каждый рубль, которым распоряжается на определенном отрезке времени

чены к платформе. Тогда, как говорит Андрей Борисенко, заместитель руководителя Юридического департамента Банка России, «перекрестным опылением» можно делать все, что хочется клиенту. Кстати, его никто не может и не будет заставлять переводить свои деньги в цифровые рубли.

А работодатель может? Вопрос, конечно, интересный, но брать на себя ответственность за «зарплатное рабство» Центробанк

точно не готов, хотя в его стенах безоговорочно признают, что проблема по-прежнему не решена.

Как отстаивать права?

Открытым остается вопрос, будет ли оборот цифрового рубля подпадать под действие Закона о защите прав потребителей финансовых услуг? В поисках ответа на него придется сначала понять, а как, кем и почему эти права могут быть нарушены. В ЦБ не видят правового поля для защиты. Скажем, «зависла» платформа, задержка в проводке платежа составила десять минут. Чтобы доказать, что в результате потребитель понес убытки, ему придется очень постараться. Если списали со счета деньги, но они не дошли до

В ЦБ не принимают претензии, что задумка была хорошая, но по пути к ее реализации многое «отвалилось». А вот и нет, парируют разработчики. Платформа — живой организм, она растет и развивается. Заявленные цели будут достигнуты, но на следующих этапах развития. Будут нам и офлайн-платежи, и смарт-контракты. Впрочем, и без этих дополнительных опций будет нам хаос



получателя, владелец цифровых рублей обращается в свой банк, а далее включается стандартный алгоритм: либо деньги вернутся на счет отправителя, либо дойдут до получателя — исчезнуть цифровые рубли никак не могут.

Убедят ли эти доводы граждан? Ответ не известен никому. В Ассоциации банков «квивают» на биометрию, со сдачей которой все пошло не так, как было задумано, люди против. Про перевод на «Мир» мы уже упоминали. Эксперты высказывают большие сомнения, что цифровой рубль приживется внутри страны. По прогнозам Банка РФ, 6–8% наличных и безналичных платежей займут расчеты в цифровых рублях. При этом участники финансового сектора оставляют цифровому рублю шансы проявить себя в международных расчетах. Дело за малым — какие страны будут готовы признать цифровой рубль? Чтобы система заработала в обе стороны, страна признания должна быть интегрирована в платформу ЦБ РФ. Впрочем, если будет политическое согласие, вопрос технического коннекта решится в сжатые сроки.

Хаоса не избежать

Будущее цифрового рубля зависит от многих переменных. И, кажется, его разработчики создавали базу под него, отчетливо осознавая, что менять по ходу действия придется часто и разное. Так что в ЦБ не принимают претензии, что задумка была хорошая, но по пути к ее реализации многое «отвалилось». А вот и нет, парируют разработчики. Платформа — живой организм, она растет и развивается. Заявленные цели будут достигнуты, но на следующих этапах развития. Будут нам и офлайн-платежи, и смарт-контракты. Впрочем, и без этих дополнительных опций будет хаос, уверены в Ассоциация российских банков. Банкиры готовят себя к тому, что на отладку системы оборота цифрового рубля уйдет не меньше пяти лет, за это время суды поймут, как трак-



В ЦБ не видят правового поля для защиты. Скажем, «зависла» платформа, задержка в проводке платежа составила десять минут. Чтобы доказать, что в результате потребитель понес убытки, ему придется очень постараться. Если списали со счета деньги, но они не дошли до получателя, владелец цифровых рублей обращается в свой банк, а далее включается стандартный алгоритм: либо деньги вернутся на счет отправителя, либо дойдут до получателя — исчезнуть цифровые рубли никак не могут

товать его сущность. Пока же остается отслеживать судебную практику по тем же криптовалютам и проводить аналогии. В среднем таких дел в суды поступает порядка 50 в год, и судьи в буквальном смысле сходят от них с ума, потому что в отсутствие законодательной базы по тем же криптовалютам решать споры по ним невозможно, практически то же ждет и цифровой рубль.

Страх не освобождает от необходимости

Новизна и отсутствие знаний о предмете не повод отказываться от высоких технологий, тем более банкиров все равно никто не спрашивает, надо это им или нет. Гораздо важнее сейчас решить насущные задачи защиты личных данных клиентов, без их доверия вся эта затея будет попросту лишена смысла. Впору создавать Цифровой кодекс, заявляет Андрей Михайлишин, генеральный директор ООО «Цифровые платежи», и прописать в нем сущность всех цифровых финансовых

инструментов, тогда есть шанс гармонизировать систему. «Цифровой рубль — безальтернативная история, надо этим заниматься, иначе мы отстанем от мира, — добавляет Михайлишин. — Не знаю, хотел ли этим заниматься ЦБ, но жизнь заставила, или кто-то еще, и это правильно, так как это технология будущего. Будущее — за цифровыми деньгами, в эту сторону развивается мир. Да, все это неизвестность, ЦБ в нее шагнул, но нам всем надо пройти этот путь. У РФ одна из сильнейших финтех-систем в мире. Мы предлагаем ЦБ быть более открытыми, и финтех «накидает» вам идеи и предложения для их реализации». Не грех подсматривать, как идут дела у «первопроходцев». Речь про Китай, который движется по пути внедрения цифрового юаня крайне медленно, ведь на момент его запуска было также много вопросов, проблемы возникали и продолжают появляться, но ни КНР, ни РФ все это не остановит на пути к цели, которая, кажется, имеет глубоко государственный смысл и значение.

ФБЖ

ЕСТЬ УСПЕХИ В HR — ПОДЕЛИТЕСЬ!

Рынок труда сегодня принадлежит соискателям — это заставляет работодателей придумывать всё новые и новые схемы привлечения специалистов. Порой приходится делать невозможное и тратить большие бюджеты, а иногда и они не помогают добиться нужного результата. Эксперты сервиса по поиску персонала и работы hh.ru предлагают использовать инструмент, который способен решить сразу несколько задач компании на таком важном направлении, как поиск персонала.

Бизнес — это всегда гонка за лидерством, битва идей, концепций и технологий. Существующий в РФ колоссальный дефицит трудовых ресурсов превратил когда-то системную работу по комплектации штата в настоящую погоню «за головами», и если раньше борьба шла за штучных топ-менеджеров и узких спецов, то сегодня поле борьбы максимально расширилось.

Коллайдер идей

Чтобы соискатели заметили компанию, специалисты в области работы с персоналом прилагают порой совершенно фантастические усилия. Что-то срабатывает, что-то бьет мимо. Директор филиала hh.ru в ЦФО Марина Качанова говорит, что индустрия сегодня — это большой «котел идей», способный дать творческую подпитку всем, кто заряжен на победу. «Всегда полезно быть частью профессионального сообщества, где можно получить экспертную поддержку, — это помогает прокладывать нужный курс, — говорит Марина Качанова. — Тем более сейчас, когда рынок труда настолько подвижен, необходимо регулярно корректировать HR-стратегию. Чтобы оставаться среди лидеров индустрии, важно непрерывно «вариться» в этой творческой атмосфере, подпи-

тываться от коллег и экспертов и ориентироваться на лучшие практики».

Конкурируйте с достойными

В поисках подобного коктейля, замешанного на творчестве, технологиях и духе соперничества, эксперт рекомендует обращать внимание на профессиональные премии, которые способны концентрировать вокруг себя творческих людей. «Как только компания принимает решение об участии, сразу появляется этот ни с чем несравнимый соревновательный дух, и он отлично мотивирует, — делится опытом Марина Качанова. — Но участие ради участия — этого мало, выбирайте проекты, в которых организаторы сформировали экосистему экспертной поддержки, тогда получите максимум знаний и инструментов для дальнейшей работы».

Проактивность есть сила

Вот еще отличные маркеры для выбора: авторитетное жюри, интересные номинации, которые позволяют продемонстрировать весь потенциал HR-проектов, обширный бэкграунд (лучше выбирать проекты с историей) и широкий охват. Последнее очень важно, ведь премия — еще один инструмент формирования сильного HR-бренда

компании, который работает на ее узнаваемость и популярность среди тех самых соискателей. Большинство из них хотят стать частью команды лидеров. Успех притягателен, а победы всегда заслуживают уважения. «Проактивный работодатель вызывает больше доверия у потенциальных кандидатов, — напоминает эксперт из hh.ru Марина Качанова, — поэтому для нас как для организаторов премии HR-бренд так важно обеспечить мощную информационную поддержку проекту, рассказать о лучших кейсах и людях, их создававших. Наши участники и тем более победители неизбежно оказываются в центре внимания широкой аудитории. Мы генерируем мощный информационный шлейф вокруг премии, что важно как для обывателей, для которых наши награды становятся ориентиром для выбора места работы, так и для профессионалов HR-индустрии. Премия — один из инструментов качественной трансформации самой отрасли. Только лучшие способны двигать ее вперед».

Конец года — время подводить итоги. Премия — отличная возможность показать, чем жила компания, какой путь прошла, чего добилась. Для HR-специалистов заявка на участие в премии HR-бренд — это хороший шанс доказать, что их идеи способны менять компанию к лучшему, а признание силы бренда как работодателя повышает ценность бизнеса. Процесс сбора заявок на соискание уже стартовал, самое время придать своему проекту нужную для победы огранку, в чем помогут консультанты премии. Главное — принять решение и не стесняться заявлять о себе и своих идеях смело и громко, иначе вас никто не услышит.

Если у вас есть проект, который вы готовы предъявить миру, не откладывайте, представьте его в рамках премии HR-бренд и получите релевантную экспертную оценку и поддержку коллег.



HR-БРЕНД: НОМИНАЦИИ БЕЗ ГРАНИЦ

Премия HR-бренд вручается в номинациях:

- **«Мир»** — международные проекты
- **«Федерация»** — проекты, реализованные в нескольких регионах России, Москве и Санкт-Петербурге компанией численностью до 5000 сотрудников.
- **«Федерация Гранд»** — проекты, реализованные в нескольких регионах России, Москве и Санкт-Петербурге компанией численностью от 5000 сотрудников.
- **«Регион»** — проекты, реализованные в одном или нескольких регионах РФ.
- **«Северная столица»** — проекты, реализованные в Санкт-Петербурге или Ленинградской области.
- **«Столица»** — проекты, реализованные в Москве или Московской области.
- **«Малый бизнес»** — проекты, реализованные в компаниях с численностью сотрудников до 250 человек и выручкой за предыдущий год до 2 миллиардов рублей.

Свои награды учреждают компании-партнёры, среди которых лидеры в своих отраслях. Например, в прошлом году Сбер поощрил удачные HR-коллаборации, а Альфа-Банк — проекты с использованием цифровых технологий.

СПЕЦПРОЕКТ

БИЗНЕС

ЖУРНАЛ УРАЛ



73 ЗАВИСИМАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ УРАЛЬСКИХ АГРАРИЕВ МЕШАЕТ ИХ РАЗВИТИЮ

Так называемая продовольственная безопасность — цель номер один для чиновников. А о чем болит голова у аграриев? Вытягивая урожайность до стратегически важных значений, они должны не только возвращать вложенное, но и инвестировать в развитие. «Уральский Бизнес-журнал» пообщался с сельхозпроизводителями — участниками выставки «Агропромурал – 2023», чтобы узнать, какие виды на будущее у тех, от кого напрямую зависит всеобщий продбезд.

76 ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ВЕКТОР СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ:

куда направлен, из чего складывается и что в приоритете?



ОФОРМИ ПОДПИСКУ НА ИЗДАНИЕ, ЧТОБЫ БЫТЬ В КУРСЕ!



ЭЛЕКТРОННАЯ ВЕРСИЯ

pressa.ru/ru/magazines/federalnyj-biznes-zhurnal#



НА САЙТЕ

ural.business-magazine.online
в разделе «ПОДПИСКА»

ПЕЧАТНАЯ ВЕРСИЯ

Запрос на podpiska@business-magazine.online



59₽

Цена за электронную версию одного номера

ОСНОВНАЯ ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ



ВЛАДЕЛЬЦЫ БИЗНЕСА



ТОП-МЕНЕДЖЕРЫ



УПРАВЛЯЮЩИЕ СОБСТВЕННИКИ

[INSTAGRAM.COM/BUSINESSMAGAZINE.URAL](https://www.instagram.com/businessmagazine.ural)

[T.ME/BUSINESSMAGAZINE_URAL](https://t.me/businessmagazine_ural)

[FACEBOOK.COM/BUSINESSMAGAZINE.URAL](https://www.facebook.com/businessmagazine.ural)

[OK.RU/GROUP/60093447864409](https://ok.ru/group/60093447864409)

[VK.COM/BUSINESSMAGAZINE.URAL](https://vk.com/businessmagazine.ural)

[TWITTER.COM/BIZMAGURAL](https://twitter.com/bizmagural)

ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ РЕДАКЦИЯ

+7 (495) 727-01-67

Реклама. 12+



ЗАВИСИМАЯ НЕЗАВИСИМОСТЬ

УРАЛЬСКИХ АГРАРИЕВ МЕШАЕТ РАЗВИТИЮ

Обеспечение собственным продовольствием — приоритетная задача для аграриев всей страны, поставленная перед ними на самом верху. И у Свердловской области, если судить по данным регионального министерства сельского хозяйства, неплохие результаты. Так называемая продовольственная безопасность — цель номер один для чиновников. А о чем болит голова у аграриев? Вытягивая урожайность до стратегически важных значений, они должны не только возвращать вложенное, но и инвестировать в развитие. АПК сегодня — это сектор высокотехнологичный, а значит, и затратный. «Уральский Бизнес-журнал» пообщался с сельхозпроизводителями — участниками выставки «АгропромУрал – 2023», чтобы узнать, какие виды на будущее у тех, от кого напрямую зависит всеобщий продбез.

Министр агропромышленного комплекса и потребительского рынка (АПК) Свердловской области Анна Кузнецова отмечает: Свердловская область не зависит от поставок импортного продовольствия. И это несмотря на то, что среди регионов УрФО Средний Урал является наименее обеспеченным сельхозугодьями. Сейчас область практически полностью самостоятельно закрывает собственные нужды по овощам, мясу и зерну.

Показатели развития

В АПК в Свердловской области работает одна тысяча хозяйств, в том числе 300 — это средние и крупные хозяйства, 700 — крестьянско-фермерские (КФХ). Средний годовой объем валового производства в отрасли составляет 115 млрд рублей. 60% от этого показателя — продукция животноводства, 40% — растениеводства. Аграрии региона про-



**МАРИЯ
МЕХОНОШИНА**

Главный редактор
«Уральский
Бизнес-журнал»

изводят в год около 700 тысяч тонн зерна, около 250 тысяч тонн картофеля и 44 тысячи тонн овощей. Хорошие показатели и по животноводству, которое является для региона приоритетным направлением. За десять лет производство молока в Свердловской области увеличилось более чем на 200 тысяч тонн. Продуктивность дойного стада за этот период повысилась в полтора раза и достигла 8 411 кг молока на корову.

«Наши животноводы обеспечивают потребности населения Свердловской области на 100%. Высокий уровень самообеспеченности по мясу и молоку. Область полностью обеспечивает себя яйцом. Регион стабильно входит в десятку лучших производителей животноводческой продукции. По производству молока регион занимает седьмое место в РФ, по яйцу — четвертое, по скоту и птице мы в двадцатке», — рассказала министр.

Цены и тарифы

На бумаге все красиво. На деле подобные результаты даются аграриям непросто. В личных диалогах сельхозпроизводители сетуют на удорожание запчастей для техники, на повышение энерготарифов, а именно это и есть самые затратные статьи расходов, в особенности для животноводов. И уральские аграрии в этих бедах не

одиноки — схожие проблемы у их коллег в большинстве регионов страны. А, как следствие, сельхозпроизводители вынуждены постоянно жить в условиях турбулентности. Никак не удастся найти и закрепиться в точке опоры производителям и переработчикам молока. Особенно сложным было для

700

ТЫСЯЧ ТОНН ЗЕРНА В ГОД

в среднем производят аграрии региона, а еще около 250 тысяч тонн картофеля и 44 тысячи тонн овощей.

них начало 2023 года, когда началось резкое падение цен на молоко, и при этом оно сопровождалось серьезным ростом запасов. К концу мая — началу июня падение достигло пика в 20–25% в зависимости от региона. Цены пошли в рост в июне — июле, когда стал восстанавливаться спрос. Свердловская область по росту цен на молоко сейчас занимает

среднюю позицию: удорожание не слишком интенсивное, но вполне заметное.

Вернуться на утраченные позиции

По словам министра АПК региона Анны Кузнецовой, приоритетной задачей для региона является укрепление продовольственной независимости, и расти есть куда. Как отметил заместитель генерального директора Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области Евгений Тарасевич, Средний Урал не дотягивает до собственных показателей тридцатилетней давности по всем фронтам. После развала Советского Союза сельское хозяйство в регионе оказалось в глубоком кризисе и до сих пор не может вернуться к вершинам прошлых показателей. По данным агентства, в 1990 году общее количество посевных площадей в регионе составляло 1499 тысяч га. В 2020 году этот показатель составил всего 812,4 тысяч га. Площадь посадки зерновых и зернобобовых культур сократилась на 55%, по картофелю — на 57%, по овощам на 61%. Аналогичная ситуация в животноводстве. поголовье крупного рогатого скота сократилось с 1990 по 2020 год на 70%, свиней — на 43%, птицы — на 20%.

Зависимость сохраняется

Чтобы аграрии региона и дальше могли наращивать объемы производства, по мнению регионального главы минсельхоза Анны

1000

ХОЗЯЙСТВ

работает в АПК в Свердловской области, из них 300 — это средние и крупные хозяйства, 700 — крестьянско-фермерские (КФХ).

Кузнецовой, необходимо обеспечить их землей, пригодной для ведения сельского хозяйства, и исходными материалами: семенами, саженцами в овощеводстве, генетическим материалом в животноводстве. По словам Кузнецовой, регион имеет неплохой генофонд по крупному рогатому скоту и уже давно не зависит от его импортных поставок. Сейчас на Среднем Урале работают 38 племенных хозяйств. Гораздо хуже дела обстоят в птицеводстве, область по-прежнему зависит от иностранного племенного материала.

Сохраняющаяся зависимость от импорта — один из ключевых факторов неустойчивости в аграрном секторе. Растущий доллар лишь усугубляет ситуацию. Свердловским аграриям, как и их коллегам по всей стране, не так страшны колебания урожайности, как внешние факторы, от которых они по-прежнему сильно зависят. Часть техники и оборудования до сих пор везут из-за рубежа, при этом логистика тоже стала дороже. По мнению Артема Белова («Союзмолоко»), в таких условиях заработать смогут те производители, которые найдут выгодных для себя поставщиков запчастей и сырья. Евгений Тарасевич из Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области считает, что для свердловских аграриев существуют два варианта развития и роста: кооперация и объединение в производственные цепочки либо выход с собственной продукцией за пределы Свердловской области.

Есть еще и третий вариант, добавляют сельхозпроизводители и просят не сокращать объемы господдержки для отрасли. Правительство усилило ее еще в 2022 году, когда началась активная фаза санкционных ограничений. На сегодняшний день, по данным регионального министерства сельского хозяйства, больше всего по объемам господдержки распределено средств на отдельные виды растениеводства и животноводства. Солидные объемы субсидий получают крестьянско-фермерские



хозяйства и сектора, признанные приоритетными для продбезопасности. Субсидии сохраняются для хозяйств, понесших прямые затраты на создание и (или) модернизацию объектов агропромышленного комплекса. Всего в Свердловской области на 2023 год было запланировано субсидий для АПК в общей сумме более пяти миллиардов рублей, в том числе за счет средств федерального бюджета — 1,3 млрд рублей, еще 3,7 млрд рублей — из областного. Была увеличена сумма господдержки на приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования. Понятно, что субсидирование отрасли будет сохранять точечный характер. Во главу угла и на будущий год поставят продовольственную безопасность, то есть обеспеченность населения основными продуктами. Выбранный вектор господдержки позволяет держаться на плаву и показывать неплохие результаты. Помогут и тем, кто готов инвестировать в расширение и модернизацию мощностей. Остальным придется балансировать на грани волотильных цен, растущих тарифов, неустойчивого спроса и зависимости от поставщиков.

55%

СОСТАВИЛО СОКРАЩЕНИЕ

площадей посадки зерновых и зернобобовых культур на Среднем Урале за последние тридцать лет. Посадочные площади картофеля сократились на 57%, овощей еще больше — на 61%.

ФБЖ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ВЕКТОР:

ПРИОРИТЕТЫ БУДУЩЕГО

В 2022 году Свердловская область превысила знаковый рубеж по объему инвестиций в основной капитал. Они достигли отметки в полтриллиона рублей. Эти цифры — показатель экономической устойчивости региональной экономики, маркер доверия инвесторов и результат работы отлаженной экосистемы господдержки, которая позволяет бизнесу планировать вдолгую. Важно, что регион привлекает как крупных институциональных инвесторов, так и компании малого и среднего бизнеса. «Уральский Бизнес-журнал» проанализировал портфель текущих проектов, которые находятся на сопровождении Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области, чтобы понять, исходя из каких приоритетов формируется инвестиционный вектор региона.

Агентство сопровождает 71 проект с общим объемом вложений более 53 млрд рублей. У каждого из них своя история, но есть и общий знаменатель. Предприниматели отмечают, что воплотили задуманное благодаря мощной поддержке, на которую опирались на каждой стадии реализации проекта.

«Закаленное» мороженое: с Урала — по всему миру

Проекту масштабной реконструкции на Хладокомбинате №3 при поддержке Агентства по привлечению инвестиций был присвоен статус приоритетного, благодаря чему предприятие получило значительные налоговые льготы.

Хладокомбинат №3 — крупнейший производитель мороженого в УрФО, уже экспортирует продукцию в страны Таможенного союза ЕАЭС, Китай, Монголию, Азербайджан, Казахстан и планирует расширять поставки за



Обновленный цех с передовым оборудованием позволит расширить географию поставок как на внешний, так и на внутренний рынок, где спрос тоже растет благодаря новым каналам продаж. С ними также помогли в Агентстве, и теперь уральское мороженое можно купить в Сбермегамаркете и Яндекс.Лавке.

рубеж. Чтобы расти и развиваться, мороженщикам не хватало мощностей. Одним из узких мест был компрессорный цех. С него и начали модернизацию. Объем вложений составил 350 млн руб. Как рассказала генеральный директор Хладокомбината № 3 Наталия Мерзлякова, цех построили практически заново, укомплектовали новым оборудованием и обеспечили производство самым ценным ресурсом — холодом, чтобы «закалывать» мороженое перед транспортировкой. Обновленный цех с передовым оборудованием позволит расширить географию поставок как на внешний, так и на внутренний рынок, где спрос тоже растет благодаря новым каналам продаж. С ними также помогли в Агентстве, и теперь уральское мороженое можно купить в Сбермегамаркете и Яндекс.Лавке.

Оптимизация и модернизация

Растущий спрос и расширение каналов сбыта стали стимулами для старта нового инвестиционного цикла уральской швейной компании Dragonfly, которая отшивает экипировку для активного отдыха. Новое швейное производство, которое скоро откроется в Нижнем Тагиле, позволит значительно увеличить производительность. На 600 кв метрах разместят швейное и проклеечное оборудование, благодаря чему «сборка» изделий пойдет значительно быстрее. Ассортимент DragonFly отшивается из специфических тканей — такая работа требует особых навыков. Профподготовку специалистов компания готова взять на себя — в новый цех на практику пригласят студенток местного колледжа им. Н. А. Демидова, лучших трудоустроят.

В режиме одного окна

В Агентстве особо подчеркивают, что подобные инвестиционные проекты помимо экономического дают мощный социальный импульс для развития территорий, а от специалистов, которые их сопровождают, тре-



Новый швейный цех, который скоро откроется в Нижнем Тагиле, позволит значительно увеличить производительность. На 600 кв метрах разместят швейное и проклеечное оборудование, благодаря чему «сборка» изделий пойдет значительно быстрее.

буют максимально глубокого погружения в нюансы. Среди подобных проектов стоит выделить еще один — строительство сети диализных центров, которые обеспечили жителей Екатеринбурга, Каменска-Уральского, Нижнего Тагила, Березовского и Богдановича высокотехнологичной медицинской помощью. Благодаря точечной проработке всех нюансов, которую взяли на себя в Агентстве по привлечению инвестиций Свердловской области, центры удалось открыть в рекордно короткие сроки — пять за три года.

Первостепенной задачей стал подбор помещений. Перед специалистами Агентства стояла нетривиальная задача, ведь медицинские объекты должны соответствовать жестким требованиям, например, для них крайне желательно подключение к центральной канализации и водоснабжению. «Большая часть проектов, которые сопровождает Агентство, реализуется в промышленности и логистике, — рассказывает директор Агентства по привлечению инвестиций Свердловской области (АИСО) Михаил Васильев, — но мы работаем с предприятиями

всех отраслей. И порой социальные проекты, те же медицинские, в реализации сложнее промышленных. При их реализации возникает много нюансов по инженерным коммуникациям, санитарным нормам. Подобные задачи Агентству решить проще, чем инвестору: мы не только подбираем помещения или площадки, но и оказываем административную поддержку. Все происходит в режиме «одного окна» — в большинстве случаев Агентство решает все вопросы, и инвестору больше не нужно куда обращаться. В результате регион получает десятки законченных проектов. Эффект от этого чувствует не только бизнес, но и жители области».

Хорошего отдыха должно быть много

И вот еще одно подтверждение сказанному. Агентство сопровождает проект с ярко выраженным социальным вектором. Совсем скоро на Урале появится сеть круглогодичных детских лагерей от создателей «Парка сказов». В них будут отдыхать, в том числе, и дети из ма-

лообеспеченных семей. Как отмечает директор «Парка Сказов» Алиса Ларионова, хороших современных лагерей в России не хватает, и попасть туда сложно. Лагеря будут строить в экологически чистых местах. Агентство по привлечению инвестиций подбирало их по целому ряду параметров, чтобы дети могли наслаждаться природой, а поблизости был водоем. Сейчас Агентство помогает привести в соответствие с законодательством выбранные земельные участки.

С прицелом на будущее

Подбор подходящих площадок и административная поддержка по их оформлению — одна из наиболее востребованных услуг Агентства. Специалисты помогают инвесторам оперативно пройти этот этап. Сейчас в работе ведомства еще один проект, в котором его команда решает схожие задачи. В результате совместной проработки Агентства и компании «Газпром газомоторное топливо» до 2030 года на Среднем Урале откроется сразу несколько станций для заправки автомобилей метаном. Это топливо не только экологичнее и безопаснее бензина и дизеля, но еще в несколько раз дешевле. «Газпром газомоторное топливо» развивает метановую инфраструктуру по всей стране и компенсирует переоборудование транспорта для использования КПГ в качестве моторного топлива. Свердловская область на карте федерального проекта появилась не случайно. Регион — один из крупнейших логистических хабов страны и активно расширяет транспортную инфраструктуру.

Каждый подобный проект требует от институтов развития точечной проработки, внимания к индивидуальным запросам инвесторов. В этой сложной и разветвленной экосистеме Агентство по привлечению инвестиций берет на себя основную функцию — вникнуть как можно глубже в специфику, чтобы проект прошел все стадии вплоть до успешного старта в кратчайшие сроки.

ФБЖ



В результате совместной проработки Агентства и компании «Газпром газомоторное топливо» до 2030 года на Среднем Урале откроется сразу несколько станций для заправки автомобилей метаном. Это топливо не только экологичнее и безопаснее бензина и дизеля, но еще в несколько раз дешевле.

ПАРТНЕРСКИЙ ПРОЕКТ

«СТРОГАНИНА/НЕФТЬ» И «ЧЕРНОЗЕМ»:

ГАСТРОГЕОГРАФИЯ ПО-RUSKI

Осенне-зимние вечера будто созданы специально для этого... Когда хочется разогнать сезонную хандру чем-то особенно ярким и интригующим, подняться на новую высоту в познании мира и искренне удивиться тому, что совсем рядом с тобой, но приобретает особое звучание благодаря новому взгляду на, казалось бы, простые вещи. Когда смотришь на блюдо, и с виду ничего особенного: кажется, что на тарелке — огурец, но стоит слегка надломить и понимаешь, как ошибся, но не наказан! Ведь впереди тебя ждет вся «География России» и не одно, а сразу несколько удивительных гастрономических открытий. Отправляемся в путешествие по вкусным местам на карте страны вместе с командой талантливых шеф-поваров, которых собрал вместе ради высокой цели ресторан «RUSKI».

Как это все-таки по-русски: разгонять хандру отменной пищей, да чтобы на столе обязательно разносолы были всякие, да желательны свои, излюбленные. Какой русский откажется от копченой ряпушки да белых грибочков, гуся да томленной баранины, судака или икорки? Невозможно представить себе Россию без этого богатства и разнообразия кулинарных традиций. Поддержать их и придать им современное звучание призван уникальный, единственный в России гастрономический сет «География России». Он основан на аутентичной кухне регионов большой страны — от Арктики до Дальнего Востока. Проект был задуман командой ресторана «RUSKI» (входит в «354 Restaurant Group by Vasilchuki»). Идею поддержали авторы «Гастрономической карты России» и Комитет по туризму города Москвы.



Интрига скрывалась за каждым названием, и гости терялись в догадках, что скрывается внутри «Банки икры», и размышляли, а стоит ли отважиться, чтобы попробовать «Чернозем»



И вот второй сезон завершен, а его кульминацией стал гала-ужин, где подробного описания заслуживает каждое блюдо, что оказалось на столах гостей этим осенним вечером. Рассказывать и показывать стоит не только из-за гастрономического интереса, но



и ради тех талантливых шефов, которые все это придумали, чтобы отдать дань уважения русскому кулинарному искусству и локальным продуктам. Девять патриотов и фантазеров сотворили из них настоящие шедевры, которые

смогли заинтриговать искушенную московскую публику. Интрига скрывалась за каждым названием, и гости терялись в догадках, что скрывается внутри «Банки икры», и размышляли, а стоит ли отважиться, чтобы попробовать «Чернозем».

Раскрывать секреты поданных блюд мы не намерены и искренне рекомендуем каждому как можно скорее отправиться в это незабываемое путешествие. Уверены, что вы получите истинное гастрономическое удовольствие, станете частью увлекательной игры и узнаете много нового, погрузившись в многонациональную культуру и традиции народов России.

ФБЖ



MAZOV & Co

РЕКЛАМНОЕ АГЕНТСТВО ПОЛНОГО ЦИКЛА

Ваш PR и GR консультант

За качество отвечаем именем!



Медийная
реклама



Контекстная
реклама



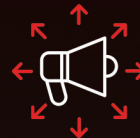
SMM



Видеопроизводство



Создание сайтов



PR



+7 495 **727-01-67**



info@mazov.ru

www.mazov.ru



ОДНИ НАВСЕГДА ПОКИНУЛИ РОССИЮ



ДРУГИЕ НЕ СМОГУТ РАБОТАТЬ ПОЛНОЦЕННО



КТО-ТО НЕПОМЕРНО ДОРОГ И НЕ СОБИРАЕТСЯ УСТУПАТЬ

БИЗНЕС

ЖУРНАЛ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ

**ДОСТУПНЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ
КАНАЛ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БИЗНЕСА**

СЕГОДНЯ мы считаем важным для себя:

- оставаться доступным каналом для продвижения бизнеса
- быть максимально лояльными и гибкими в ценовой политике
- всегда предлагать бонусы и другие бенефиты
- помогать российским стартапам
- выставлять жесткие барьеры фейкам и лжи

ВСЕГДА НА СВЯЗИ / ОТКРЫТЫ К ДИАЛОГУ

BUSINESS-MAGAZINE.ONLINE

+7 495 727-01-67